CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

In modalità individuale - ONE TO ONE

FASHION BUSINESS

DIVENTA BUSINESS MANAGER

La figura del **Business Manager** o **professionista del Fashion Business**, si occupa di tutti gli aspetti imprenditoriali e strategici di un'azienda di moda. Principalmente deve avere una conoscenza approfondita del panorama della moda per essere in grado di identificare ed utilizzare gli strumenti adatti per un efficace posizionamento aziendale. Il **Manager** collabora con la produzione, la comunicazione, il marketing e con il retail affrontando tematiche fondamentali quali strategia, budgeting, economia, sviluppo di prodotto, fashion marketing, comunicazione, branding, gestione delle operazioni di retail, canali di distribuzione globale, ma anche gestione del rapporto con il consumatore e CSR.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

Il **corso one to one in Fashion Business** è un percorso intensivo che affronta tutte le tematiche attuali per definire una proposta commerciale responsiva alle esigenze del settore della moda contemporanea. Ha a cuore l'azienda per cui lavora o che fonda e ha sotto controllo tutti i gli aspetti possibili legati ad ogni settore aziendale del brand.
Attraverso i principi dell'economia e del marketing, il candidato sarà in grado di misurare la profittabilità e garantire il rispetto dei budget e delle strategie, implementando specifici sistemi di controllo dei costi.

Al termine del corso è richiesto lo svolgimento di un **Project Work** che, previa correzione ed approvazione da parte del docente relatore, dovrà essere discusso in sede d'esame l'ultimo giorno di lezione di fronte alla direzione.

Il **Project Work** riassume la didattica applicativa del corso, dunque permetterà di mettere in pratica i concetti appresi durante il corso e dimostrerà di aver acquisito le competenze richieste, attraverso la realizzazione di un elaborato. L'esito positivo del progetto finale consentirà il rilascio del diploma.

Perché iscriversi al corso one to one in Fashion Business di Milano?

Fin dal primo giorno di corso lo studente verrà seguito da vicino e in esclusiva dal docente e potrà confrontarsi con un contesto molto stimolante per ottenere una formazione altamente qualitativa, concreta e personalizzata, dato il rapporto diretto con il proprio docente, professionista senior del settore, e l'Accademia.

IFDA Italian Fashion & Design Academy
Via Filargo 36, 20143 Milano
tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it
Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ
Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218
www.ifda.it

SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

L'intero **corso di Fashion Business** di Milano è strutturato in modo da garantire, una carriera indipendente a tutti i corsisti come: **Responsabile Marketing, Product Manager, Responsabile Licenze, Buyer, Brand Manager.**

Il **corso di specializzazione one to one** è dedicato a tutti coloro che desiderano acquisire competenze specifiche come **Manager** del Fashion System, con consapevolezza e competenza nelle specifiche aree professionali attraverso esperienze pratiche guidate e lo studio di discipline tecniche. Viene prestata particolare attenzione all'evoluzione dei mercati e del linguaggio, al fine di fornire una preparazione atta all'inserimento in qualsiasi azienda del settore moda; è adatto anche per chi lavora nel settore moda in altri ruoli ed ha il desiderio di ricoprire la posizione di **Business Manager** o altre figure nell'area marketing.

AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al corso sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Il corso in Fashion Brand Manager si sviluppa in 44 ore, suddivise in 11 lezioni da 4 ore personalizzabili sulla base delle disponibilità dell'iscritto in accordo con il docente, con la possibilità di organizzare le lezioni online, offline (in sede) o in modalità ibrida.
Il corso è caratterizzato da coinvolgenti **lezioni pratiche e teoriche**, a cui si affianca la possibilità di pianificare **visite presso stores e showroom** che daranno un plus alla formazione.

INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per partecipare al corso è necessario corrispondere un acconto in unico versamento, per bloccare il posto e confermare l'iscrizione, successivamente la quota restante si può versare o in unica soluzione, entro 7 giorni dall'inizio del corso, oppure rateizzarla in 3 comode rate.

Acconto alla prenotazione: € 490,00
Saldo: € 1.500,00

Inclusi nella retta: dispense in formato digitale.

TITOLO RILASCIATO

√ Diploma di Qualifica Professionale *
√ Attestato Certificato Internazionale **

*I Percorsi di studio sono accreditati da Regione Lombardia in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in

Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche).
**Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

PIANO DI STUDI

Qui di seguito sono elencate le **materie principali incluse** nel corso che ogni allievo dovrà frequentare e acquisirne le conoscenze e competenze per arrivare ad una valutazione finale positiva.

I parte
- Introduzione al Fashion System
- Fashion Marketing: nozioni e analisi
- Modelli di Business
- Struttura di una collezione di moda
- Economia e strategie per la moda
- Tecnologia e materiali

II parte
- Comunicazione e Media
- Analisi e strategia per l'immagine
- Strategie promozionali e pubblicitarie
- Fashion Brand
- Metodo di Buying
- Pubbliche Relazioni
- **Project Work:** progetto finale di tesi da discutere