



TRIENNALE

Programmi di Alta Formazione POST-DIPLOMA
FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

*"La decisione che prenderai oggi, influenzera la tua futura vita professionale.
Noi siamo pronti a prepararti e a seguirti nella tua crescita sino all'ingresso nel mondo del lavoro."*

DIVENTA BUSINESS MANAGER

Un percorso triennale per acquisire le competenze imprenditoriali, strategiche e creative necessarie per costruire, gestire e far crescere un brand di moda in un mercato globale sempre più competitivo.

Il **Fashion Business Manager** è la mente strategica di un brand moda. È in grado di muoversi tra sviluppo prodotto, marketing, licensing, branding e retail, con un approccio orientato alla sostenibilità e alla gestione responsabile delle risorse.

Lavora a stretto contatto con tutti i dipartimenti di un'azienda: stile, produzione, comunicazione, commerciale e customer experience.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

In questo percorso triennale svilupperai una visione strategica completa del sistema moda.

Acquisirai competenze in fashion marketing, comunicazione integrata, media planning, buying, merchandising, economia e budgeting. Approfondirai inoltre visual merchandising, brand identity, sostenibilità, CSR e trend forecasting.

Imparerai a gestire un business plan, a definire una strategia commerciale, a collaborare con team creativi e tecnici, e a leggere le esigenze del mercato globale.

SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

Al termine del percorso potrai inserirti in aziende di moda, agenzie o studi di consulenza come Business Manager, Product Manager, Brand Manager, Fashion Buyer, Responsabile marketing, Responsabile licenze, Merchandiser.

Potrai anche sviluppare progetti imprenditoriali o di consulenza strategica per il mondo del fashion.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



APPROCCIO FORMATIVO

Il corso prevede un approccio interdisciplinare e operativo, basato su case study, esercitazioni pratiche, workshop e progetti speciali con aziende. Fin dal primo giorno lavorerai in piccoli team su progetti reali, con il supporto di docenti e consulenti senior del settore.

La didattica è arricchita da workshop, visite aziendali, fiere, eventi di settore (Milano Fashion Week, Fuorisalone) e tirocini grazie al network di IFDA sul territorio lombardo e internazionale.

AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al percorso formativo sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

Per gli studenti stranieri e non residenti in Italia i requisiti aggiuntivi sono:

- PerMESSO di soggiorno per studenti
- Codice Fiscale italiano
- Validazione del diploma di studi in Italia
- Certificazione lingua italiana (minimo B2)

L'ammissione è determinata da un colloquio in cui presenterai una lettera motivazionale che descrive cosa ti spinge ad intraprendere questo percorso di studi. Superato il colloquio di ammissione, la segreteria didattica ti contatterà per fornirti tutte le informazioni per l'iscrizione.

FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Inizio: Ottobre 2025 - Fine: Giugno 2026

La frequenza è obbligatoria per almeno l'**80%** delle ore totali previste dal programma, utili a ricevere l'attestazione finale. Le lezioni si svolgono in sede dal **Lunedì al Venerdì** dalle ore **9.00 alle ore 13.00**. Al termine delle lezioni tutti gli studenti possono usufruire dei locali e dei laboratori IFDA per studiare in sede e a lavorare a progetti interaziendali oltre l'orario accademico delle lezioni.

INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per accedere al Corso è necessario provvedere al versamento della quota per il colloquio d'ammissione e successivamente, corrispondere la tassa d'iscrizione in unico versamento per bloccare il tuo posto in accademia. Riguardo la tassa d'iscrizione per il Triennale verrà corrisposta **una volta sola e rimarrà valida per i tre anni**.

Colloquio ammissione: € 100,00 (verrà detratto dall'ammontare della retta annuale)

Tassa iscrizione triennale: € 1.500,00 (una tantum)

*Retta: € 7.995,00 (da corrispondere per ogni anno accademico) **

Esame finale e Titolo rilasciato: € 120,00 (da versare prima dell'ammissione all'esame finale)

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



**possibilità di richiedere una Borsa di Studio fino ad esaurimento dei fondi e dei posti disponibili, calcolata sulla base del proprio ISEE*

NB. L'importo di € 100,00 verrà detratto dall'ammontare della retta annuale se risulti idoneo all'ammissione, in caso contrario ti verrà restituito. Nel caso in cui non ti dovessi presentare al colloquio o per qualsiasi ragione/causa dovessi ripensarci, l'importo non verrà restituito.

Inclusi nella retta: Shopper, t-shirt, dispense in formato digitale, kit base sartoria.

MODALITÀ DI VERSAMENTO

1. Saldo in unica soluzione
2. Pagamento a rate tramite finanziamento agevolato Deutsche Bank Easy

La comunicazione della modalità di pagamento deve avvenire entro e non oltre 15 giorni dall'iscrizione.

Per gli studenti stranieri non residenti in italia:

Colloquio ammissione: € 100,00 (verrà detratto dall'ammontare della retta annuale)

Tassa iscrizione triennale: € 1.500,00 (una tantum)

Retta: € 10.500,00 (da corrispondere per ogni anno accademico)

Esame finale e Titolo rilasciato: € 200,00 (da versare prima dell'ammissione all'esame finale)

Inclusi nella retta: Shopper, t-shirt, dispense in formato digitale, kit base sartoria.

MODALITÀ DI VERSAMENTO

1. Saldo in unica soluzione

TITOLO RILASCIATO

✓ Diploma di Qualifica Professionale *

✓ Attestato Certificato Internazionale **

*I Percorsi di studio sono accreditati da **Regione Lombardia** in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche).

Il percorso è riconosciuto come EQF 5.

Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35**) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



TRIENNALE

Programmi di Alta Formazione POST-DIPLOMA
FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

PIANO DI STUDI

Di seguito le **materie principali incluse** nel corso di moda divise per anno accademico che ogni allievo dovrà frequentare e superare con un esame finale valutato positivamente in trentesimi.

I Anno

- Teoria del Colore
- Economia e Fashion Business Management (*licenze, fashion business law, brand extension*)
- Storia del Costume
- Storia della Moda Contemporanea (*brand e designer*)
- Cultura e Merceologia Tessile (*tessuti, materiali e tecnologia*)
- Fashion Branding e Brand Identity
- Fashion Buying e Merchandising Management
- Graphic Design 1 (*Photoshop, Illustrator base*)
- Media, Advertising e PR (*strategie di promozione e pubblicità*)

II Anno

- Comunicazione Visiva e Visual
- Semiotica dell'Arte e dell'Abbigliamento e Sociologia della Moda
- Digital Communication - Communication and Media (*web e social media marketing; fashion analytics*)
- Moodboard (*Fashion Forecasting e Trend Analytics*)
- Fashion Styling
- Graphic Design 2 (*Photoshop, Illustrator avanzato*)
- Fotografia (*storia della fotografia, fotografia di moda still life e indossato, shooting pratica sul set*)
- Visual Merchandising
- Workshop

III Anno

- Fashion English
- Fashion Business & Marketing (*tecnologie digitali, funnel marketing*)
- Coolhunting
- Moda Sostenibile (*design management sostenibile e supply chain*)
- Finanza, Business Plan e Accounting
- HR Management e Leadership innovativa: Corporate Social Responsibility
- Graphic Design 3 (*InDesign*)
- Creazione Portfolio e Tesi (*progetto di business finale*)

Al termine degli studi ed al relativo superamento di tutti gli esami previsti dal piano didattico, ogni studente verrà ammesso all'esame finale con una valutazione pari alla media dei voti conseguiti nell'arco dei 3 anni accademici.

L'esame finale del corso triennale di Fashion Business Management verrà svolto di fronte ad una commissione esterna ed interna, ovvero professionisti del settore e docenti della scuola, discutendo la Tesi e il proprio Portfolio personale.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it