



TRIENNALE

Programmi di Alta Formazione POST-DIPLOMA

FASHION DESIGN & MARKETING

*“La decisione che prenderai oggi, influenzerà la tua futura vita professionale.
Noi siamo pronti a prepararti e a seguirti nella tua crescita sino all’ingresso nel mondo del lavoro.”*

DIVENTA FASHION DESIGNER

Un percorso triennale completo per diventare un fashion designer professionista e apprendere le basi necessarie per entrare subito nel cuore della progettazione moda.

Il **Fashion Designer** è il cuore del sistema moda ed è una figura professionale davvero trasversale con competenze e conoscenze creative e tecniche.

Oltre alla creatività, ogni stilista deve conoscere e padroneggiare modellistica, sartoria, merceologia tessile, produzione, software grafici, marketing e comunicazione.

Progettazione, ideazione e supervisione di ogni passaggio di produzione sono parte della quotidianità del designer.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

In questo percorso triennale apprenderai ogni sfaccettatura del lavoro dello stilista, acquisirai la cultura, la sensibilità e le competenze tecniche e creative per entrare da professionista nel Fashion System.

Al termine del percorso avrai la capacità di progettare e realizzare in autonomia collezioni donna, uomo, bambino e accessori.

Acquisirai inoltre competenze tecniche specifiche nella ricerca tendenze, nella scelta dei materiali, nell’area prodotto, nella comunicazione e nella pianificazione finanziaria.

SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

I nostri diplomati in **Fashion Design & Marketing** possono iniziare a lavorare per aziende di moda, studi di stile o collaborare come consulenti per diversi brand e con diversi dipartimenti della filiera, intervenendo nei dipartimenti di stile, modellistica, sartoria, produzione.

Possono inoltre ricoprire ruoli chiave nei dipartimenti marketing, comunicazione e sales.

Potrai ricoprire il ruolo di: Fashion Designer, Fashion Graphic Designer, Product Developer, Product Manager, Cool Hunter, Fashion Manager, Merchandiser, Creative Director, Fashion Illustrator.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



APPROCCIO FORMATIVO

Il programma del corso triennale prevede lo studio approfondito dell'evoluzione del mondo della moda, l'analisi completa della produzione di un capo, lo studio dei principali metodi di ricerca tendenze, la realizzazione di moodboard, focus su moda sostenibile, comunicazione visiva, fashion business e marketing di un brand di moda.

La modalità di apprendimento e miglioramento continuo di IFDA prevede che ogni studente partecipi attivamente a workshop, seminari, concorsi, progetti speciali, visite ad aziende, fiere del settore ed eventi (fra cui Milano Fashion Week e Fuorisalone) che completano la formazione in aula.

Parte integrante del percorso formativo sono inoltre i numerosi progetti extra-didattici e gli stage pratici in azienda anche all'estero, grazie al programma Erasmus+.

AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al percorso formativo sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

Per gli studenti stranieri e non residenti in Italia i requisiti aggiuntivi sono:

- Permesso di soggiorno per studenti
- Codice Fiscale italiano
- Validazione del diploma di studi in Italia
- Certificazione lingua italiana (minimo B2)

L'ammissione è determinata da un colloquio in cui presenterai una lettera motivazionale che descrive cosa ti spinge ad intraprendere questo percorso di studi. Superato il colloquio di ammissione, la segreteria didattica ti contatterà per fornirti tutte le informazioni per l'iscrizione.

FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Inizio: Ottobre 2025 - Fine: Giugno 2026

La frequenza è obbligatoria per almeno l'**80%** delle ore totali previste dal programma, utili a ricevere l'attestazione finale. Le lezioni si svolgono in sede dal **Lunedì** al **Venerdì** dalle ore **9.00 alle ore 13.00**. Al termine delle lezioni tutti gli studenti possono usufruire dei locali e dei laboratori IFDA per studiare in sede e a lavorare a progetti interaziendali oltre l'orario accademico delle lezioni.

INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per accedere al Corso è necessario provvedere al versamento della quota per il colloquio d'ammissione e successivamente, corrispondere la tassa d'iscrizione in unico versamento per bloccare il tuo posto in accademia. Riguardo la tassa d'iscrizione per il Triennale verrà corrisposta **una volta sola e rimarrà valida per i tre anni**.

Colloquio ammissione: € 100,00 (verrà detratto dall'ammontare della retta annuale)

Tassa iscrizione triennale: € 1.500,00 (una tantum)

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



*Retta: € 7.995,00 (da corrispondere per ogni anno accademico) **

Esame finale e Titolo rilasciato: € 120,00 (da versare prima dell'ammissione all'esame finale)

**possibilità di richiedere una Borsa di Studio fino ad esaurimento dei fondi e dei posti disponibili, calcolata sulla base del proprio ISEE*

NB. L'importo di € 100,00 verrà detratto dall'ammontare della retta annuale se risulti idoneo all'ammissione, in caso contrario ti verrà restituito. Nel caso in cui non ti dovessi presentare al colloquio o per qualsiasi ragione/causa dovessi ripensarci, l'importo non verrà restituito.

Inclusi nella retta: Shopper, t-shirt, dispense in formato digitale, kit base sartoria.

MODALITÀ DI VERSAMENTO

1. Saldo in unica soluzione
2. Pagamento a rate tramite finanziamento agevolato Deutsche Bank Easy

La comunicazione della modalità di pagamento deve avvenire entro e non oltre 15 giorni dall'iscrizione.

Per gli studenti stranieri non residenti in Italia:

Colloquio ammissione: € 100,00 (verrà detratto dall'ammontare della retta annuale)

Tassa iscrizione triennale: € 1.500,00 (una tantum)

Retta: € 10.500,00 (da corrispondere per ogni anno accademico)

Esame finale e Titolo rilasciato: € 200,00 (da versare prima dell'ammissione all'esame finale)

Inclusi nella retta: Shopper, t-shirt, dispense in formato digitale, kit base sartoria.

MODALITÀ DI VERSAMENTO

1. Saldo in unica soluzione

TITOLO RILASCIATO

✓ Diploma di Qualifica Professionale *

✓ Attestato Certificato Internazionale **

*I Percorsi di studio sono accreditati da **Regione Lombardia** in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche). Il percorso è riconosciuto come EQF 5.

Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e E35**) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



TRIENNALE

Programmi di Alta Formazione POST-DIPLOMA

FASHION DESIGN & MARKETING

PIANO DI STUDI

Di seguito le **materie principali incluse** nel corso di moda divise per anno accademico che ogni allievo dovrà frequentare e superare con un esame finale valutato positivamente in trentesimi.

I Anno

- Teoria del Colore
- Disegno e Figura Umana
- Storia del Costume
- Storia della Moda Contemporanea (*brand e designer*)
- Cultura e Merceologia Tessile (*tessuti, materiali e tecnologia*)
- Fashion Design (*donna, uomo e bambino*)
- Modellistica 1 (*modelli e sartoria*)
- Graphic Design 1 (*Photoshop, Illustrator base*)

II Anno

- Comunicazione Visiva e Visual
- Semiotica dell'Arte e dell'Abbigliamento e Sociologia della Moda
- Digital Communication - Communication and Media (*web e social media marketing; fashion analytics*)
- Moodboard (*Fashion Forecasting e Trend Analytics*)
- Modellistica 2 (*modelli e sartoria*)
- Collezioni 1 (*donna, uomo e bambino*)
- Workshop

III Anno

- Fashion English
- Fashion Business & Marketing (*tecnologie digitali, funnel marketing*)
- Coolhunting
- Moda Sostenibile (*design management sostenibile e supply chain*)
- Collezioni 2 (*capsule collection e focus prodotto donna, uomo, bambino, accessori*)
- Modellistica 3 (*modelli e sartoria*)
- Graphic Design 3 (*Indesign*)
- Creazione Portfolio e Tesi (*progetto collezione finale*)

Al termine degli studi ed al relativo superamento di tutti gli esami previsti dal piano didattico, ogni studente verrà ammesso all'esame finale con una valutazione pari alla media dei voti conseguiti nell'arco dei 3 anni accademici.

L'esame finale del corso triennale di Fashion Design & Marketing verrà svolto di fronte ad una commissione esterna ed interna, ovvero professionisti del settore e docenti della scuola, discutendo la Tesi e il proprio Portfolio personale.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it