



TRIENNALE

Programmi di Alta Formazione POST-DIPLOMA

FASHION STYLING & COMMUNICATION

*“La decisione che prenderai oggi, influenzerà la tua futura vita professionale.
Noi siamo pronti a prepararti e a seguirti nella tua crescita sino all’ingresso nel mondo del lavoro.”*

DIVENTA FASHION STYLIST

È una figura fondamentale che nasce per tradurre concetti e stili in tutte le forme del linguaggio visivo: dall’osservazione della realtà, dei trend e dei codici stilistici, allo sviluppo di un’idea e alla sua traduzione in immagini coerenti, da un’immagine pubblicitaria ad un intero editoriale, sino alla creazione dell’immagine digitale grazie all’elaborazione grafica di un prodotto o collezione.

Il nostro **Fashion Communication Stylist** quindi, oltre a lavorare a stretto contatto con art director, graphic designers e fotografi per valorizzare l’identità di un brand, di un magazine o di un evento del settore moda, può lavorare affiancando fashion designer presso uffici stile o lavorare anche in agenzie di PR e comunicazione. Altresì può sviluppare competenze e specializzarsi nel campo della fotografia, dell’editoria o della ricerca di tendenze.

Il **Fashion Communication Stylist** è un professionista del linguaggio visivo, un progettista grafico specializzato per tradurre concetti e stili in immagini coerenti, lavora a stretto contatto con Art Director, designer grafici e fotografi per impostare e valorizzare l’identità di un brand o di una collezione.

In un’azienda, il diplomato IFDA al termine di questo percorso può lavorare affiancando il Fashion Designer personalmente, nell’ufficio stile o in agenzia di PR e comunicazione.

Il **Fashion Communication Stylist** può inoltre intraprendere un percorso di specializzazione in fotografia, editoria o ricerca di tendenze. Una figura professionale eclettica e creativa che trova il suo sbocco nel mondo della moda e della comunicazione.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

Il corso triennale prevede un percorso formativo interdisciplinare, che comprende una concreta base culturale, una conoscenza dei nuovi media e tecniche di comunicazione integrata, delle tendenze, del fashion design, della fotografia e una conoscenza approfondita della merceologia tessile.

Apprenderai le basi della comunicazione visiva e del visual merchandising per poter lavorare in tutti i settori del sistema moda legati allo styling e alla comunicazione.

SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

I nostri diplomati in Fashion Styling & Communication possono essere inseriti in diversi dipartimenti dei brand di moda o possono diventare parte dello staff di agenzie di comunicazione, PR ed eventi.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



Possono lavorare nel mondo editoriale, diventando redattori o designer grafici, fotografi o consulenti per diversi media, inclusi quelli digitali.

Potrai ricoprire il ruolo di: Fashion Stylist, Celebrity Stylist, Image Consultant, Personal Shopper, Personal Stylist, Stylist di redazione, Stylist di sfilata, Communication Manager, Fashion Hunter, Fashion Editor, PR Manager, Graphic Designer.

APPROCCIO FORMATIVO

La struttura del Corso Triennale prevede un programma approfondito e interdisciplinare della comunicazione visiva e l'apprendimento di competenze tecniche specifiche legate al mondo della grafica e dell'analisi delle tendenze.

La modalità di apprendimento e miglioramento continuo di IFDA prevede che ogni studente partecipi attivamente a workshop, seminari, concorsi, progetti speciali, visite ad aziende, fiere del settore ed eventi (fra cui Milano Fashion Week e Fuorisalone) che completano la formazione in aula.

Parte integrante del percorso formativo sono inoltre i numerosi progetti extra-didattici e gli stage pratici in azienda in Italia e all'estero, tramite programma Erasmus+.

AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al percorso formativo sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

Per gli studenti stranieri e non residenti in Italia i requisiti aggiuntivi sono:

- Permesso di soggiorno per studenti
- Codice Fiscale italiano
- Validazione del diploma di studi in Italia
- Certificazione lingua italiana (minimo B2)

L'ammissione è determinata da un colloquio in cui presenterai una lettera motivazionale che descrive cosa ti spinge ad intraprendere questo percorso di studi. Superato il colloquio di ammissione, la segreteria didattica ti contatterà per fornirti tutte le informazioni per l'iscrizione.

FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Inizio: Ottobre 2026 - Fine: Giugno 2027

La frequenza è obbligatoria per almeno l'80% delle ore totali previste dal programma, utili a ricevere l'attestazione finale. Le lezioni si svolgono in sede, indicativamente dal Lunedì al Venerdì nella fascia oraria del mattino (9.00-13.00), ma saranno definite e confermate quando la Segreteria Didattica consegnerà i calendari trimestrali. Ci si potrà, inoltre, fermare a studiare in sede e a lavorare a progetti interaziendali oltre l'orario accademico, previa comunicazione in segreteria.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it

INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per accedere al Corso è necessario provvedere al versamento della quota per il colloquio d'ammissione e successivamente, corrispondere la tassa d'iscrizione in unico versamento per bloccare il tuo posto in accademia. Riguardo la tassa d'iscrizione per il Triennale verrà corrisposta **una volta sola e rimarrà valida per i tre anni**.

Colloquio ammissione: € 100,00 (verrà detratto dall'ammontare della retta annuale)

Tassa iscrizione triennale: € 1.500,00 (una tantum)

*Retta: € 7.995,00 (da corrispondere per ogni anno accademico) **

Esame finale e Titolo rilasciato: € 120,00 (da versare prima dell'ammissione all'esame finale)

**possibilità di richiedere una Borsa di Studio fino ad esaurimento dei fondi e dei posti disponibili, calcolata sulla base del proprio ISEE*

NB. L'importo di € 100,00 verrà detratto dall'ammontare della retta annuale se risulti idoneo all'ammissione, in caso contrario ti verrà restituito. Nel caso in cui non ti dovessi presentare al colloquio o per qualsiasi ragione/causa dovessi ripensarci, l'importo non verrà restituito.

Inclusi nella retta: Shopper, t-shirt, dispense in formato digitale, kit base sartoria.

MODALITÀ DI VERSAMENTO

1. Saldo in unica soluzione
2. Pagamento a rate tramite finanziamento agevolato Deutsche Bank Easy

La comunicazione della modalità di pagamento deve avvenire entro e non oltre 15 giorni dall'iscrizione.

Per gli studenti stranieri non residenti in italia:

Colloquio ammissione: € 100,00 (verrà detratto dall'ammontare della retta annuale)

Tassa iscrizione triennale: € 1.500,00 (una tantum)

Retta: € 10.500,00 (da corrispondere per ogni anno accademico)

Esame finale e Titolo rilasciato: € 200,00 (da versare prima dell'ammissione all'esame finale)

Inclusi nella retta: Shopper, t-shirt, dispense in formato digitale, kit base sartoria.

MODALITÀ DI VERSAMENTO

1. Saldo in unica soluzione

TITOLO RILASCIATO

✓ **Diploma di Qualifica Professionale ***

✓ **Attestato Certificato Internazionale ****

*I Percorsi di studio sono accreditati da **Regione Lombardia** in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche).

Il percorso è riconosciuto come EQF 5.

Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e E35**) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

TRIENNALE

Programmi di Alta Formazione POST-DIPLOMA

FASHION STYLING & COMMUNICATION

PIANO DI STUDI

Di seguito le **materie principali incluse** nel corso di moda divise per anno accademico che ogni allievo dovrà frequentare e superare con un esame finale valutato positivamente in trentesimi.

I Anno

- Teoria del Colore
- Disegno e Figura Umana
- Storia del Costume
- Storia della Moda Contemporanea (*brand e designer*)
- Cultura e Merceologia Tessile (*tessuti, materiali e tecnologia*)
- Fashion Design (*donna, uomo e bambino*)
- Modellistica (*modelli e sartoria*)
- Graphic Design 1 (*Photoshop, Illustrator base*)
- Scrittura e Redazione (*ufficio stampa ed editoria*)

II Anno

- Comunicazione Visiva e Visual
- Semiotica dell'Arte e dell'Abbigliamento e Sociologia della Moda
- Digital Communication - Communication and Media (*web e social media marketing; fashion analytics*)
- Moodboard (*Fashion Forecasting e Trend Analytics*)
- Fashion Styling 1
- Graphic Design 2 (*Photoshop, Illustrator avanzato*)
- Fotografia 1 (*storia della fotografia, fotografia di moda still life e indossato, shooting pratica sul set*)
- Fashion Make-Up

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it

III Anno

- Fashion English
- Fashion Business & Marketing (*tecnologie digitali, funnel marketing*)
- Coolhunting
- Moda Sostenibile (*design management sostenibile e supply chain*)
- Fashion Styling 2
- Fotografia 2 (*storia del cinema, fotografia di moda still life e indossato, shooting pratica sul set*)
- Shooting finale (*progettazione di un servizio di moda*)
- Graphic Design 3 (*Indesign*)
- Creazione Portfolio e Tesi (*progetto editoriale finale*)

Al termine degli studi ed al relativo superamento di tutti gli esami previsti dal piano didattico, ogni studente verrà ammesso all'esame finale con una valutazione pari alla media dei voti conseguiti nell'arco dei 3 anni accademici.

L'esame finale del corso triennale di Fashion Styling & Communication verrà svolto di fronte ad una commissione esterna ed interna, ovvero professionisti del settore e docenti della scuola, discutendo la Tesi e il proprio Portfolio personale.