



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

In modalità individuale - ONE TO ONE

FASHION IMAGE CONSULTANT

DIVENTA FASHION IMAGE CONSULTANT

Il **Fashion Image Consultant** è un professionista che lavora solitamente in autonomia e che, attraverso la creazione di un proprio sito internet via e-mail o telefonicamente, si crea un circuito di clientela. Lavora con società che hanno già avviato questo tipo di attività, specializzate in pubbliche relazioni e comunicazione, con sedi nelle principali città italiane e straniere. Può anche collaborare con centri di bellezza, aziende che desiderano migliorare l'immagine e la professionalità del personale e agenzie che offrono servizi di consulenza a privati che ricercano un'immagine di successo. Il consulente d'immagine disegna e sviluppa un'immagine personale di successo per i suoi clienti (singoli individui, professionisti d'immagine, aziende), studiando i problemi relativi all'immagine e trovandone la soluzione attraverso diversi livelli d'attuazione.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

Il **programma di specializzazione one to one** è un percorso intensivo che permette di sviluppare strumenti e competenze utili per operare nell'ambito della consulenza d'immagine. Il **consulente d'immagine professionista** sarà capace di sviluppare un'identità personale di successo attraverso la scelta delle componenti estetiche e comportamentali più idonee. Durante il corso si acquisiranno nozioni che vanno dalla storia dell'immagine, alla simbologia dei colori, allo studio della comunicazione non verbale fino ad arrivare all'analisi della figura e dei cromatismi e all'Hair Styling.

Al termine del corso è richiesto lo svolgimento di un **Project Work** che, previa correzione ed approvazione da parte del docente relatore, dovrà essere discusso in sede d'esame l'ultimo giorno di lezione di fronte alla direzione.

Il **Project Work** riassume la didattica applicativa del corso, dunque permetterà di mettere in pratica i concetti appresi durante il corso e dimostrerà di aver acquisito le competenze richieste, attraverso la realizzazione di un elaborato. L'esito positivo del progetto finale consentirà il rilascio del diploma.

Perché iscriversi al master in Fashion Image Consultant di Milano?

Fin dal primo giorno di corso lo studente verrà seguito da vicino e in esclusiva dal docente e potrà confrontarsi con un contesto molto stimolante ed avere un rapporto diretto ed esclusivo insieme ad una formazione personalizzata nella consulenza d'immagine.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it

SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

L'intero **corso di Fashion Image Consultant** di Milano è strutturato in modo da garantire, una carriera indipendente ad ogni candidato, sia come freelance quindi creando la propria agenzia o lavorando in completa autonomia con i propri clienti come **Consulente d'Immagine** sia come **Fashion Image Consultant** professionista assunto presso centri estetici, centri benessere spa, saloni di hair styling, aziende in ambito retail, e in molte altre realtà come **Personal Assistant, Consulente di Stile, Sales Account, Personal Stylist**.

AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al corso sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Il corso in **Fashion Image Consultant** si sviluppa in 44 ore, suddivise in 11 lezioni da 4 ore personalizzabili sulla base delle disponibilità dell'iscritto in accordo con il docente, con la possibilità di organizzare le lezioni online, offline (in sede) o in modalità ibrida. Il corso è caratterizzato da coinvolgenti **lezioni pratiche e teoriche**, a cui si affianca la possibilità di pianificare **visite presso stores e showroom** che daranno un plus alla formazione.

INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per partecipare al corso è necessario corrispondere un acconto in unico versamento, per assicurarsi il posto, confermare l'iscrizione e procedere con l'organizzazione delle lezioni.

Successivamente verrà proposta una bozza di calendario che verrà confermata, via mail dalla Segreteria Didattica, solo quando verrà definita la data di versamento del saldo (sempre in unica soluzione) che dovrà avvenire entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso. Il corso partirà e verrà confermato solo se l'intero importo verrà saldato entro i termini stabiliti.

Acconto alla prenotazione: € 490,00

Saldo da versare entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso di € 1.500,00

+

Pacchetto ore extra da acquistare separatamente di pratica sul campo:

- 1. Pacchetto 10 ore: Costo: € 275,00 (da acquistare separatamente)*
- 2. Pacchetto 20 ore: Costo: € 505,00 (da acquistare separatamente)*

Inclusi nella retta: dispense in formato digitale.

TITOLO RILASCIATO

✓ **Diploma di Qualifica Professionale ***

✓ **Attestato Certificato Internazionale ****

*I Percorsi di studio sono accreditati da Regione Lombardia in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche).

**Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

PIANO DI STUDI

Qui di seguito sono elencate le **materie principali incluse** nel corso che ogni allievo dovrà frequentare e acquisirne le conoscenze e competenze per arrivare ad una valutazione finale positiva.

- La storia dell'immagine e cenni di comunicazione non verbale
- L'importanza dell'immagine nella nostra società
- Come costruire un'immagine efficace; Dresscode pro ed eventi/attività
- Simbologia dei colori
- Colorimetria (introduzione colori caldi e freddi); Tipologie cromatiche (individuare le stagioni); Colorimetria del make-up
- Studio delle armonie tra il trucco/tipologie e colori capelli
- Studio delle morfologie e le loro correzioni
- Come correggere i dettagli delle silhouette (gambe rotonde, spalle cadenti, etc.)
- Studio delle donne formose (come vestire 4 diverse silhouette con rotondità)
- Studio degli accessori (utilità e styling delle borse e scarpe)
- Come scegliere i gioielli
- Il profumo secondo la personalità
- I tessuti: cenni e materiali
- Studio delle diverse personalità: 10 stili
- Le armonie tra gli stili
- Le armonie tra colori dell'abbigliamento
- I basics, gli essenziali del guardaroba a seconda delle stagioni
- Vocabolario dell'abbigliamento: sapere nominare con precisione i vestiti
- I tagli secondo la morfologia del viso
- Hair Styling
- Inventario del guardaroba e ottimizzazione dello shopping
- Simulazione di un lavoro: come applicare il metodo delle sedute e esercitazione reale in negozio
- **Project Work:** progetto finale di tesi da discutere