



## CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

In modalità individuale - ONE TO ONE

## DIGITAL FASHION STYLIST

### DIVENTA DIGITAL FASHION STYLIST

Il **Fashion Stylist** è una figura fondamentale che nasce per comunicare un'immagine. Attraverso un mix di riferimenti culturali, estetici e contemporanei, lo **Stylist** deve valorizzare l'identità e i punti di forza di un brand, di un prodotto moda o di uno store in occasione di sfilate, shooting, eventi, adv o editoriali. Deve possedere passione, sensibilità per il bello, senso estetico, consapevolezza della storia, aggiornamento all'attualità, profonda conoscenza delle tendenze e delle subculture, film, personaggi rilevanti, musica, arte, fotografia e molto altro.

Il nostro **Fashion Stylist** quindi, oltre a lavorare in proprio come consulente freelance, può lavorare a stretto contatto con direttori creativi, art director, fotografi per valorizzare l'identità di un brand, di un magazine o di un evento del settore moda presso un ufficio stampa, uno showroom, una redazione, aziende moda o agenzie di eventi e comunicazione. Altresì può sviluppare competenze e specializzarsi nel campo della fotografia, dell'editoria, della consulenza d'immagine o del visual merchandising.

### OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

Il **corso one to one Digital Fashion Stylist** è un **corso propedeutico** che introduce nel mondo della moda e aiuta a comprendere le competenze necessarie del settore dello styling.

Il corso è in **modalità E-learning o ibrida**, ovvero lezioni online e/o in presenza personalizzabili con i docenti professionisti, in cui si svolgerà una parte teorica e una parte più "pratica" con progetti, discussioni e presentazioni per acquisire nuove abilità e per ricevere un feedback sul lavoro svolto.

Il **corso one to one Digital Fashion Stylist** è tenuto da noti professionisti del settore per i diversi campi e ruoli professionali, è ricco di conoscenze approfondite e di consigli pratici su come navigare in questo settore così frenetico che lega il mondo della moda, dell'advertising, della fotografia, del personal styling e della comunicazione digitale.

È il corso propedeutico perfetto per chi vuole successivamente approfondire tale professione e specializzarsi.

Al termine del corso è richiesto lo svolgimento di un **Project Work** che, previa correzione ed approvazione da parte del docente relatore, dovrà essere discusso in sede d'esame l'ultimo giorno di lezione di fronte alla direzione.

Il **Project Work** riassume la didattica applicativa del corso, dunque permetterà di mettere in pratica i concetti appresi durante il corso e dimostrerà di aver acquisito le competenze richieste, attraverso la realizzazione di un elaborato.



L'esito positivo del progetto finale consentirà il rilascio del diploma.

### Perché iscriversi al master in Digital Fashion Stylist di Milano?

Fin dal primo giorno di corso lo studente verrà seguito da vicino e in esclusiva dal docente e potrà confrontarsi con un contesto molto stimolante ed avere un rapporto diretto ed esclusivo insieme ad una formazione personalizzata.

### SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

Concluso il corso si avrà assimilato il ruolo dello **stylist** di moda nei media contemporanei, come lanciare una storia di moda ai redattori incaricati e come personalizzare le proprie proposte a seconda della pubblicazione; si coglierà l'importanza delle tendenze (come individuarle e integrarle nel proprio lavoro), delle diverse fonti di ispirazione e come interpretarle; si comprenderà il valore della collaborazione del **fashion stylist** all'interno di un team sul set. Sarà acquisita una conoscenza basica della pianificazione e della strategia per la creazione di campagne di moda e di editoriali: dall'ideazione, all'ispirazione, alla realizzazione di shooting. Infine, i docenti daranno suggerimenti e trucchi da **esperti del settore** riguardo questo lavoro e questo mondo.

### AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al corso sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

### FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Il corso in **Digital Fashion Stylist** si sviluppa in 44 ore, suddivise in 11 lezioni da 4 ore personalizzabili sulla base delle disponibilità dello studente in accordo con il docente in modalità online.

Il corso è caratterizzato da coinvolgenti **lezioni pratiche e teoriche**, a cui si affianca la possibilità di pianificare **visite presso mostre, eventi, stores e showroom** a discrezione dei docenti, per dare un plus alla formazione.

### INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per partecipare al corso è necessario corrispondere un acconto in unico versamento, per assicurarsi il posto, confermare l'iscrizione e procedere con l'organizzazione delle lezioni.

Successivamente verrà proposta una bozza di calendario che verrà confermata, via mail dalla Segreteria Didattica, solo quando verrà definita la data di versamento del saldo (sempre in unica soluzione) che dovrà avvenire entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso. Il corso partirà e verrà confermato solo se l'intero importo verrà saldato entro i termini stabiliti.

*Acconto alla prenotazione: € 495,00*

*Saldo da versare entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso di: € 1.500,00*

IFDA Italian Fashion & Design Academy  
Via Filargo 36, 20143 Milano  
tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: [info@ifda.it](mailto:info@ifda.it)  
Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ  
Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218  
[www.ifda.it](http://www.ifda.it)

**Inclusi nella retta:** dispense in formato digitale.

## **MATERIALE DEL MASTER ONLINE**

Per partecipare alle sessioni online è necessario avere:

- Un browser web aggiornato (consigliamo Firefox o Chrome, va bene anche Safari)
- L'ultima versione di Java installata sul vostro dispositivo
- Microfono e cuffie (si consiglia una cuffia con funzione microfono)
- Webcam
- Forte connessione Internet via WiFi o ethernet; 2G, 3G non saranno sufficienti
- Carta e penna per prendere appunti durante le sessioni online.

## **TITOLO RILASCIATO**

**✓ Diploma di Qualifica Professionale \***

**✓ Attestato Certificato Internazionale \*\***

\*I Percorsi di studio sono accreditati da Regione Lombardia in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche).

\*\*Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

## **PIANO DI STUDI**

Il programma di studi è un percorso intensivo propedeutico utile a far comprendere le tecniche utilizzate dagli stylist di moda per trovare ispirazioni, le regole per effettuare e ricercare una storia ed infine la creazione di brief commerciali con un team di lavoro.

Durante il Corso one to one il candidato imparerà le regole per studiare le tendenze dello styling editoriale e della moda contemporanea e l'iter evolutivo del ruolo del fashion stylist in un panorama costantemente in cambiamento e aggiornamento.

- **Fashion Styling**
  - Lo stylist di moda: chi è, cosa fa, dove opera e che tipi di lavoro svolge (editoriale, celebrities etc.);
  - Le tendenze e gli stili: cosa sono e come si fa ricerca, dove trovare ispirazione e come interpretare i riferimenti, uso delle parole-chiave;
  - La comunicazione dei brand di moda: identità e i messaggi attraverso lo styling;
  - L'importanza del team e come costruire la propria rete; come comunicare con i committenti e i collaboratori (Fotografi, Redattori, Pubbliche Relazioni, Agenzie di modeling...);
  - Lo shooting: come si prepara un concept sia per un lavoro editoriale che per un lavoro commerciale;
  - Una guida pratica per lavorare come fashion stylist freelance;
  - Come costruire un portfolio professionale nell'era digitale;
  - Supporto nella stesura del Project Work (docente relatore).
- **Digital Communication**
  - Digital Communication: come progettare un piano di comunicazione digitale;
  - Personal Branding;
  - La scrittura di un CV o di una presentazione.
- **Fotografia**
  - La fotografia di moda: un'introduzione ai principali stilisti di moda, fotografi e pubblicazioni di oggi;
  - Luci, azione della telecamera, set fotografico.



- **Project Work:** progetto finale di tesi da discutere.