



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

In modalità individuale - ONE TO ONE

FASHION BRAND MANAGER

DIVENTA FASHION BRAND MANAGER

La figura del **Fashion Brand Manager** si occupa di tutti gli aspetti commerciali legati ad un brand per creare valore al brand stesso o ad un prodotto, aumentando le vendite e quindi il fatturato aziendale tramite analisi qualitative e quantitative in riferimento ai competitors sul mercato.

Quindi, è un intermediario tra i clienti (assetto e strategia distributiva del brand) e l'azienda produttrice, di cui cura gli aspetti legati al commerciale affinché siano idonei per la vendita all'interno dei propri mercati di riferimento ed eventuali strategie per l'evoluzione/espansione del brand.

Nello specifico, il **Brand Manager** pianifica operazioni di marketing, l'assetto di distribuzione per i vari mercati, la distribuzione wholesale delle vendite in showroom durante le campagne vendite e il controllo delle vendite retail (punti vendita) con relativo feedback all'azienda produttrice; individua i clienti ed i mercati di riferimento; fissa gli appuntamenti in showroom ed è sempre in contatto con i clienti prima e dopo le varie campagne.

Ma non è tutto, il **Fashion Brand Manager** ha sempre chiaro l'aspetto commerciale della collezione del brand: merceologie di prodotto, contribuzione allo sviluppo dell'area stile e produzione, tempi e costi del prodotto per l'ingresso nel mercato di riferimento. Spesso interviene nelle campagne vendita, monitorando e dando un feedback sulle vendite stesse, per risolvere eventuali problematiche legate al prodotto, proporre soluzioni migliorative delle performance delle vendite.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

Il **corso one to one in Fashion Brand Manager** è un programma intensivo e l'obiettivo è quello di acquisire come creare previsioni dei budget dei clienti e come farli approvare durante il confronto con clienti ed azienda produttrice del brand, di assimilare le azioni da compiere per arrivare **alla crescita di un brand** in uno o più mercati di riferimento, monitorando l'andamento e confrontandosi sempre con l'azienda sulle possibili strategie da applicare per un corretto posizionamento.

Il **programma di specializzazione** tocca tutti gli argomenti del **Brand Management** attuale. Le tematiche affrontate consentono di acquisire tutte quelle **competenze tecniche** per gestire ogni aspetto legato ai contratti di licenza (tra brand e azienda produttrice, distributori del brand e agenzia/showroom che lo distribuisce), al mark up del prodotto (costo prodotto finito) insieme ai mark up vendita whole-sale e retail, alla stesura dei listini prezzi e, infine, ai pagamenti da parte dei clienti retail e le condizioni di vendita.



Al termine del corso è richiesto lo svolgimento di un **Project Work** che, previa correzione ed approvazione da parte del docente relatore, dovrà essere discusso in sede d'esame l'ultimo giorno di lezione di fronte alla direzione.

Il **Project Work** riassume la didattica applicativa del corso, dunque permetterà di mettere in pratica i concetti appresi durante il corso e dimostrerà di aver acquisito le competenze richieste, attraverso la realizzazione di un elaborato. L'esito positivo del progetto finale consentirà il rilascio del diploma.

Perché iscriversi al corso one to one in Fashion Brand Manager di Milano?

Fin dal primo giorno di corso lo studente verrà seguito da vicino e in esclusiva dal docente e potrà confrontarsi con un contesto molto stimolante per ottenere una formazione altamente qualitativa, concreta e personalizzata nel management, dato il rapporto diretto con il proprio docente, professionista senior del settore, e l'Accademia.

SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

Gli **sbocchi professionali** della sua figura comportano sia un inserimento all'interno dell'assetto organizzativo dell'azienda produttrice del brand (come dipendente o consulente) oppure una consulenza come **Responsabile** che si occupa di un brand specifico nella realtà dello showroom, dietro cui spesso vi è un'agenzia che lo distribuisce, lavorando per provvigioni sulle vendite.

Infine, il **corso di Fashion Brand Manager** è rivolto anche a coloro che lavorano per aziende produttrici del brand o per agenzie che lo distribuiscono all'interno del fashion system e desiderano implementare le loro competenze metodologiche, analitiche e commerciali; è adatto anche per chi lavora nel settore moda in altri ruoli ed ha il desiderio di ricoprire la posizione di **Brand Manager**.

AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al corso sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Il **corso in Fashion Brand Manager** si sviluppa in 44 ore, suddivise in 11 lezioni da 4 ore personalizzabili sulla base delle disponibilità dell'iscritto in accordo con il docente, con la possibilità di organizzare le lezioni online, offline (in sede) o in modalità ibrida.

Il corso è caratterizzato da coinvolgenti **lezioni pratiche e teoriche**, a cui si affianca la possibilità di pianificare **visite presso stores e showroom** che daranno un plus alla formazione.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per partecipare al corso è necessario corrispondere un acconto in unico versamento, per assicurarsi il posto, confermare l'iscrizione e procedere con l'organizzazione delle lezioni.

Successivamente verrà proposta una bozza di calendario che verrà confermata, via mail dalla Segreteria Didattica, solo quando verrà definita la data di versamento del saldo (sempre in unica soluzione) che dovrà avvenire entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso. Il corso partirà e verrà confermato solo se l'intero importo verrà saldato entro i termini stabiliti.

Acconto alla prenotazione: € 495,00

Saldo da versare entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso di: € 1.500,00

Inclusi nella retta: dispense in formato digitale.

TITOLO RILASCIATO

✓ **Diploma di Qualifica Professionale ***

✓ **Attestato Certificato Internazionale ****

*I Percorsi di studio sono accreditati da Regione Lombardia in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche).

**Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

PIANO DI STUDI

Qui di seguito sono elencate le **materie principali incluse** nel corso che ogni allievo dovrà frequentare e acquisirne le conoscenze e competenze per arrivare ad una valutazione finale positiva.

- La figura del Brand Manager: capacità di mediazione tra azienda e clienti
- Analisi organizzazione aziendale
- Modelli di Business
- Nozioni di Branding
- Analisi brand (analisi SWOT e Analisi PEST) e suoi punti di forza in base al mercato di riferimento
- Individuare il Target persona
- Fiere, Sfilate, Eventi come strumento analitico di una collezione (rapporto tra comunicazione e commerciale)
- Saper leggere una collezione (stile, innovazione, merceologie di prodotto, prezzi)
- Forecast e previsioni budget clienti
- Gestione clienti (strumenti, archivio)
- Monitorare le vendite, feedback cliente

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



- Strumenti di lavoro collezione; Look-book, Line-sheet, Listini prezzo
- Costo del prodotto e mark up
- Supply Chain
- Show-room e distribution wholesale
- Strategie di distribuzione (panorama nazionale ed internazionale)
- Distribuzione retail, distribuzione fisica e distribuzione online
- Strumenti analitici: redigere un ordine, utilizzo di Excel, studio di pianificazione pesi numerici, merceologie, budget
- Modello programmato, "make to order", collezioni e campagne vendite
- Licenze, contratti di agenzia, contratti di distribuzione
- Tempistiche e modalità di pagamento
- Case Histories: dai brand del lusso ai fast fashion
- Nuovi modelli di business: dal "Modello di business lineare" al "Modello di business circolare"
- Nozioni sui materiali tradizionali e nuovi materiali eco-sostenibili, certificazioni, taglie
- **Project Work:** progetto finale di tesi da discutere

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it