



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

In modalità individuale - ONE TO ONE

FASHION BUYER

DIVENTA FASHION BUYER

Il **Fashion Buyer** è il responsabile degli acquisti, nello specifico di collezioni di moda presso gli showroom o i punti vendita all'ingrosso di case di moda o di aziende produttrici, per poi rivenderle in un punto vendita proprio o che gli è stato dato in gestione.

Questa professione è assolutamente dinamica, si viaggia moltissimo e si devono avere due anime: la prima orientata all'organizzazione e alla valutazione del miglior rapporto qualità-prezzo, la seconda, creativa, aperta alle nuove tendenze e a individuare ciò che potrà incontrare il gusto della clientela. Il **Buyer** deve saper gestire il budget disponibile in un arco di tempo piuttosto ampio in modo da poter distribuire gli acquisti lungo la stagione. Per questo è fondamentale che conosca perfettamente la merceologia tessile e dei materiali, il design dei tessuti, la costruzione sartoriale, il design e la grafica della moda; deve inoltre possedere alcune nozioni dei processi e dei tempi di produzione, della contrattualistica commerciale, delle tecniche gestionali di budget. Il **Fashion Buyer** è tra le figure professionali più importanti nel retail della moda, un'area fondamentale per qualsiasi azienda di moda e marchio di lusso che si rispetti.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

Il **corso one to one in Fashion Buyer** è un percorso intensivo che andrà a formare un esperto di moda specializzato in pianificazione, vendita e distribuzione nel fashion system. L'obiettivo del corso è quello di insegnare le tecniche di analisi delle tendenze, definire piani d'acquisto, saper regolare gli obiettivi di vendita con la domanda del consumatore e le richieste di mercato.

Perché iscriversi al corso one to one in Fashion Buyer di Milano?

Fin dal primo giorno di corso lo studente verrà seguito da vicino e in esclusiva dal docente e potrà confrontarsi con un contesto molto stimolante per ottenere una formazione concreta e personalizzata nel buying di moda, dato il rapporto diretto con il proprio docente, professionista senior del settore, e l'Accademia.

SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

Il **corso** è rivolto a coloro che lavorano nei Buying Offices del fashion system e desiderano implementare le loro competenze metodologiche e analitiche; è adatto anche per chi lavora nel settore moda in altri ruoli ed ha il desiderio di ricoprire la posizione di buyer o merchandiser.



L'intero **corso di Fashion Buyer** di Milano è strutturato in modo da garantire, una carriera indipendente a tutti i corsisti come: Product manager, Brand Buyer, Store Brand manager, Responsabile di showroom.

AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al corso sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Il corso in **Fashion Buyer** si sviluppa in 44 ore, suddivise in 11 lezioni da 4 ore personalizzabili sulla base delle disponibilità dell'iscritto in accordo con il docente, con la possibilità di organizzare le lezioni online, offline (in sede) o in modalità ibrida.

Il corso è caratterizzato da coinvolgenti **lezioni pratiche e teoriche**, a cui si affianca la possibilità di pianificare **visite presso stores e showroom** che daranno un plus alla formazione

INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per partecipare al corso è necessario corrispondere un acconto in unico versamento, per assicurarsi il posto, confermare l'iscrizione e procedere con l'organizzazione delle lezioni.

Successivamente verrà proposta una bozza di calendario che verrà confermata, via mail dalla Segreteria Didattica, solo quando verrà definita la data di versamento del saldo (sempre in unica soluzione) che dovrà avvenire entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso. Il corso partirà e verrà confermato solo se l'intero importo verrà saldato entro i termini stabiliti.

Acconto alla prenotazione: € 495,00

Saldo da versare entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso di: € 1.500,00

Inclusi nella retta: dispense in formato digitale.

TITOLO RILASCIATO

✓ **Diploma di Qualifica Professionale ***

✓ **Attestato Certificato Internazionale ****

*I Percorsi di studio sono accreditati da Regione Lombardia in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche).

**Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it

PIANO DI STUDI

Qui di seguito sono elencate le **materie principali incluse** nel corso che ogni allievo dovrà frequentare e acquisirne le conoscenze e competenze per arrivare ad una valutazione finale positiva.

- Il ruolo del Fashion Buyer nel sistema moda
 - Il Ruolo Economico
 - Il Ruolo Sociale Buying & Merchandising
 - La struttura del Buying Office
 - Skills, Negoziazione & Team Building

- Il Fashion System e i suoi protagonisti
 - La filiera del Fashion System
 - I protagonisti del Fashion System
 - Il management della creatività
 - Il Licensing

- Le Competenze Umanistiche del Buyer
 - Cenni di Storia della Moda e del Costume
 - Sociologia dei consumi della Moda

- Le Competenze Economiche del Buyer
 - Fashion Branding
 - Fashion Marketing
 - Fashion Targeting e posizionamento brand sul mercato
 - Trend Research

- Le Competenze Tecniche del Buyer
 - Cultura Tessile e Sostenibilità: merceologia tessile e guida alle etichette
 - Fashion Product
 - Merchandising Management
 - Supply Chain Management
 - Omnichannel distribution & Visual Merchandising - approfondimento DISTRIBUZIONE: wholesail e retail
 - Digital Tools

- Omnichannel Buying: Strumenti e Tecniche
 - Filosofie e modalità di Buying
 - Le tecniche di un Buyer della Camera Italiana Buyer della Moda
 - Il briefing



- Costruirsi l'informazione
- Costruire l'Asset
- Tecniche di budgeting
- Strategie di Approccio ai Brands
- Il Calendario della Moda nel buying
- La Sfilata: Tecniche di analisi
- Strategie di appoggio e gestione dei Brands
- Lo Showroom: Le figure presenti
- La Collezione: Tecniche di selezione
- Come redigere un ordine
- I tempi di consegna
- Attività post Delivery
- I Trends futuri della professione di Fashion Buyer
- Il Buying nell'e-commerce
- **Progetto Finale - CASE STUDY all'interno del quale verranno analizzati gli argomenti delle lezioni, sviluppo di una propria visione e previsione della direzione del brand analizzato.**

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it