



TRIENNALE

Programmi di Alta Formazione POST-DIPLOMA con INSERIMENTO LAVORATIVO

FASHION DESIGN & MARKETING

DIVENTA FASHION DESIGNER

Un percorso triennale completo per diventare un fashion designer professionista e apprendere le basi necessarie per entrare subito nel cuore della progettazione moda.

Il **Fashion Designer** è il cuore del sistema moda ed è una figura professionale davvero trasversale con competenze e conoscenze creative e tecniche.

Oltre alla creatività, ogni stilista deve conoscere e padroneggiare modellistica, sartoria, merceologia tessile, produzione, software grafici, marketing e comunicazione. Progettazione, ideazione e supervisione di ogni passaggio di produzione sono parte della quotidianità del designer.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

In questo percorso triennale apprenderai ogni sfaccettatura del lavoro dello stilista, acquisirai la cultura, la sensibilità e le competenze tecniche e creative per entrare da professionista nel Fashion System.

Al termine del percorso avrai la capacità di progettare e realizzare in autonomia collezioni donna, uomo, bambino e accessori.

Acquisirai inoltre competenze tecniche specifiche nella ricerca tendenze, nella scelta dei materiali, nell'area prodotto, nella comunicazione e nella pianificazione finanziaria.

SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

I nostri diplomati in **Fashion Design & Marketing** possono iniziare a lavorare per aziende di moda, studi di stile o collaborare come consulenti per diversi brand e con diversi dipartimenti della filiera, intervenendo nei dipartimenti di stile, modellistica, sartoria, produzione.

Possono inoltre ricoprire ruoli chiave nei dipartimenti marketing, comunicazione e sales.

Potrai ricoprire il ruolo di: Fashion Designer, Fashion Graphic Designer, Product Developer, Product Manager, Cool Hunter, Fashion Manager, Merchandiser, Creative Director, Fashion Illustrator.

Ad ogni studente è garantito l'accesso ad un **Tirocinio** formativo all'estero, da 1 a 3 mesi *all inclusive*, in aziende del settore. Per saperne di più [clicca qui](#)

APPROCCIO FORMATIVO

Il programma del corso triennale prevede lo studio approfondito dell'evoluzione del mondo della moda, l'analisi completa della produzione di un capo, lo studio dei principali metodi di ricerca tendenze, la realizzazione di moodboard, focus su moda sostenibile, comunicazione visiva, fashion business e marketing di un brand di moda.

La modalità di apprendimento e miglioramento continuo di IFDA prevede che ogni studente partecipi attivamente a workshop, seminari, concorsi, progetti speciali, visite ad aziende, fiere del settore ed eventi (fra cui Milano Fashion Week e Fuorisalone) che completano la formazione in aula.

Parte integrante del percorso formativo sono inoltre i numerosi progetti extra-didattici e gli **stage pratici in azienda** anche all'estero, grazie al programma Erasmus+.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al percorso formativo sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

Per gli studenti stranieri e non residenti in Italia i requisiti aggiuntivi sono:

- Permesso di soggiorno per studenti
- Codice Fiscale italiano
- Validazione del diploma di studi in Italia
- Certificazione lingua italiana (minimo B2)

L'ammissione è determinata da un colloquio, da sostenere solamente in lingua italiana, in cui presenterai una lettera motivazionale che descrive cosa ti spinge ad intraprendere questo percorso di studi. Superato il colloquio di ammissione la segreteria didattica ti contatterà per fornirti tutte le informazioni per l'iscrizione.

FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Inizio: Ottobre 2026 - Fine: Giugno 2027

La frequenza è obbligatoria per almeno l'80% delle ore totali previste dal programma, utili a ricevere l'attestazione finale. Le lezioni si svolgono in sede, indicativamente dal Lunedì al Venerdì nella fascia oraria del mattino (9.00-13.00), ma saranno definite e confermate quando la Segreteria Didattica consegnerà i calendari trimestrali. Ci si potrà, inoltre, fermare a studiare in sede e a lavorare a progetti interaziendali oltre l'orario accademico, previa comunicazione in segreteria.

INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per accedere al Corso è necessario provvedere al versamento della quota per il colloquio d'ammissione e successivamente, corrispondere la tassa d'iscrizione in unico versamento per bloccare il tuo posto in accademia. Riguardo la tassa d'iscrizione per il Triennale verrà corrisposta **una volta sola e rimarrà valida per i tre anni**.

Ammissione: € 100,00

L'importo deve essere versato al momento della definizione della data del colloquio, che verrà comunicata via e-mail. La quota di € 100,00 sarà detratta dalla retta annuale in caso di esito positivo dell'ammissione; in caso contrario, verrà interamente restituita. Qualora il candidato non si presenti al colloquio o decida di rinunciare per qualsiasi motivo, l'importo non sarà rimborsato.

Iscrizione: € 1.500,00

da versare entro e non oltre 15 giorni dalla comunicazione di accettazione del posto, via mail.

Retta annuale: prezzo agevolato da € 7.995,00 a € 2.995,00

grazie al bando borse di studio, garantito per ogni studente indipendentemente dallo status ISEE (fino ad esaurimento).

Il costo è previsto su base annuale e deve essere versato per ciascun anno accademico. L'importo di € 100,00 relativo al colloquio motivazionale sarà detratto esclusivamente dalla retta del primo anno.

L'iscrizione al corso sarà considerata valida solo dopo il saldo della retta, da effettuare prima dell'inizio delle lezioni. In caso di pagamento in un'unica soluzione, la scadenza verrà comunicata dalla Segreteria Didattica al momento dell'iscrizione.

Tutte le modalità, i termini e le scadenze di pagamento saranno stabiliti e gestiti esclusivamente dalla Segreteria Didattica.

Esame finale e Titolo rilasciato: € 150,00 (da versare entro e non oltre il 15 giugno)

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SQG

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



Inclusi nella retta: Shopper, t-shirt, dispense in formato digitale, kit base sartoria.

MODALITÀ DI VERSAMENTO

1. Saldo in unica soluzione entro i termini stabiliti dalla Segreteria Didattica, nel periodo antecedente all'inizio effettivo del corso.
2. Pagamento a rate tramite finanziamento agevolato Deutsche Bank Easy, di cui il modulo informativo è da richiedere alla Segreteria Didattica in sede di iscrizione.

La comunicazione della modalità di pagamento deve avvenire entro e non oltre 10 giorni dall'iscrizione.

Per gli studenti stranieri non residenti in Italia:

Ammissione: € 100,00

da versare contestualmente alla programmazione della data di colloquio, via mail.

Iscrizione: € 1.500,00 da versare entro e non oltre 15 giorni dalla comunicazione di accettazione del posto, via mail.

Retta: € 10.500,00

da corrispondere per ogni anno accademico; l'importo di € 100,00 del colloquio motivazionale verrà detratto, solamente, dall'ammontare della retta annuale del 1° anno.

La partecipazione al corso si intende confermata solo a seguito del saldo della retta, da effettuarsi prima dell'avvio del corso. Il termine unico per il pagamento della Retta verrà comunicato dalla Segreteria Didattica al momento dell'iscrizione. I termini e le scadenze di pagamento verranno dettate unicamente dalla Segreteria Didattica che si occuperà di definire e di gestire tutte le modalità di iscrizione.

Esame finale e Titolo rilasciato: € 200,00 (da versare entro e non oltre il 15 giugno)

Inclusi nella retta: Shopper, t-shirt, dispense in formato digitale, kit base sartoria.

MODALITÀ DI VERSAMENTO

1. Saldo in unica soluzione

TITOLO RILASCIATO

✓ Diploma di Qualifica Professionale *

✓ Attestato Certificato Internazionale **

*I Percorsi di studio sono accreditati da **Regione Lombardia** in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche).

Il percorso è riconosciuto come EQF 5.

Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e E35**) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it

PIANO DI STUDI

Di seguito le **materie principali incluse** nel corso di moda divise per anno accademico che ogni allievo dovrà frequentare e superare con un esame finale valutato positivamente in trentesimi.

I Anno

- Colore e Materiali (*teoria del colore cultura e merceologia tessile, tessuti e materiali*)
- Storia del Costume e della Moda Contemporanea (*brand e designer*)
- Disegno e Figura Umana
- Fashion Design (*donna, uomo e bambino*)
- Modellistica (*modelli e sartoria*)
- Graphic Design 1 (*Photoshop, Illustrator base*)

II Anno

- Comunicazione Visiva e Visual
- Semiotica (*dell'arte e dell'abbigliamento*) e Sociologia della Moda
- Digital Communication - Communication and Media (*web e social media marketing; fashion analytics*)
- Graphic Design 2 (*Photoshop, Illustrator*)
- Moodboard (*Fashion Forecasting e Trend Analytics*)
- Modellistica 2 (*modelli e sartoria*)
- Collezioni 1 (*donna, uomo e bambino*)
- Workshop

III Anno

- Business English (*inglese per la professione e business della moda e del beauty*)
- Coolhunting
- Moda Sostenibile (merceologia e nuove tecnologie, *management sostenibile e supply chain*)
- Coolhunting
- Collezioni 2 (*capsule collection e focus prodotto donna, uomo, bambino, accessori*)
- Modellistica 3 (*modelli e sartoria*)
- Graphic Design 3 (*Indesign*)
- Creazione Portfolio e Tesi (*progetto collezione finale*)

Al termine degli studi ed al relativo superamento di tutti gli esami previsti dal piano didattico, ogni studente verrà ammesso all'esame finale con una valutazione pari alla media dei voti conseguiti nell'arco dei 3 anni accademici.

L'esame finale del corso triennale di Fashion Design & Marketing verrà svolto di fronte ad una commissione esterna ed interna, ovvero professionisti del settore e docenti della scuola, discutendo la Tesi e il proprio Portfolio personale.

*“La decisione che prenderai oggi, influenzerà la tua futura vita professionale.
Noi siamo pronti a prepararti e a seguirti nella tua crescita sino all'ingresso nel mondo del lavoro.”*