



CORSO di SPECIALIZZAZIONE

In modalità individuale - ONE TO ONE

FASHION ILLUSTRATION

DIVENTA FASHION ILLUSTRATOR

Il **Fashion Illustrator** è un professionista capace di trasformare idee e ispirazioni in immagini che comunicano identità, stile e visione creativa. Attraverso il disegno di moda, la teoria del colore e la progettazione di superfici tessili, interpreta concept, collezioni e tendenze, dando forma a progetti destinati al settore Fashion & Luxury.

Può collaborare con brand di moda, studi creativi, uffici stile, aziende tessili e professionisti del settore oppure operare come freelance, sviluppando collezioni, illustrazioni editoriali, stampe tessili e contenuti visuali per la comunicazione della moda. La capacità di rappresentare un'idea attraverso il disegno rimane uno degli strumenti più importanti nel processo creativo e nello sviluppo di una collezione.

OBIETTIVI FORMATIVI E COMPETENZE

Il **programma di specializzazione one to one** è un percorso intensivo che permette di sviluppare competenze nell'illustrazione di moda, nella teoria del colore e nel design tessile, offrendo allo studente un percorso formativo personalizzato orientato alla progettazione di collezioni contemporanee e superfici tessili con una forte identità creativa.

Al termine del corso è richiesto lo svolgimento di un **Project Work** che, previa correzione ed approvazione da parte del docente relatore, dovrà essere discusso in sede d'esame l'ultimo giorno di lezione di fronte alla direzione.

Il **Project Work** riassume la didattica applicativa del corso, dunque permetterà di mettere in pratica i concetti appresi durante il corso e dimostrerà di aver acquisito le competenze richieste, attraverso la realizzazione di un elaborato. L'esito positivo del progetto finale consentirà il rilascio del diploma.

Perché iscriversi al corso di specializzazione Fashion Illustration in IFDA?

Fin dal primo giorno di corso lo studente verrà seguito da vicino e in esclusiva dal docente e potrà confrontarsi con un contesto molto stimolante ed avere un rapporto diretto ed esclusivo insieme ad una formazione personalizzata nella consulenza d'immagine.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it



SBOCCHI PROFESSIONALI DEL CORSO

L'intero **corso di Fashion Illustration** in IFDA è strutturato in modo da garantire una carriera indipendente ad ogni candidato, sia come freelance sia in un contesto aziendale, ricoprendo figure professionali come Fashion Illustrator, Luxury Event Illustrator, Visual Designer, Textile & Print Designer, Designer di Accessori e Product Developer.

AMMISSIONE

I requisiti principali per poter accedere al corso sono la maggiore età e un diploma di scuola media superiore di qualsiasi indirizzo.

FREQUENZA E ORARI ACCADEMICI

Il **corso in Fashion Illustration** si sviluppa in 44 ore, suddivise in 11 lezioni da 4 ore personalizzabili sulla base delle disponibilità dell'iscritto in accordo con il docente, con la possibilità di organizzare le lezioni online, offline (in sede) o in modalità ibrida.

Il corso è caratterizzato da coinvolgenti **lezioni pratiche e teoriche**, a cui si affianca la possibilità di pianificare **visite presso stores e showroom** che daranno un plus alla formazione.

INVESTIMENTO PER PARTECIPARE AL CORSO

Per partecipare al corso è necessario corrispondere un acconto in unico versamento, per assicurarsi il posto, confermare l'iscrizione e procedere con l'organizzazione delle lezioni.

Successivamente verrà proposta una bozza di calendario che verrà confermata, via mail dalla Segreteria Didattica, solo quando verrà definita la data di versamento del saldo (sempre in unica soluzione) che dovrà avvenire entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso. Il corso partirà e verrà confermato solo se l'intero importo verrà saldato entro i termini stabiliti.

Acconto alla prenotazione: € 495,00

Saldo da versare entro e non oltre 10 giorni prima dell'inizio del corso di € 1.500,00

+

Pacchetto ore extra da acquistare separatamente di pratica sul campo:

- 1. Pacchetto 10 ore: Costo: € 275,00 (da acquistare separatamente)*
- 2. Pacchetto 20 ore: Costo: € 505,00 (da acquistare separatamente)*

Inclusi nella retta: dispense in formato digitale.

IFDA Italian Fashion & Design Academy

Via Filargo 36, 20143 Milano

tel. +39.02.3952.0917 cell. +39 320.911.3331 - mail: info@ifda.it

Ente Certificato UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35, n. 210008 SGQ

Ente Accreditato Regione Lombardia nr. 1218

www.ifda.it

TITOLO RILASCIATO

✓ **Diploma di Qualifica Professionale *** *(solo per studenti residenti in Italia)*

✓ **Attestato Certificato Internazionale ****

*I Percorsi di studio sono accreditati da Regione Lombardia in base all'accordo Stato/Regione. Viene rilasciato un Attestato di Qualifica Professionale con logo di Regione Lombardia valido in Italia, Europa e per titoli e gradi nel resto del mondo, in quanto qualifica riconosciuta attraverso il sistema EQF (European Qualification Framework - Quadro Europeo delle Qualifiche).

**Attestato Certificato con valore legale Internazionale (UNI EN ISO 9001:2015 settore EA37 e EA35) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

PIANO DI STUDI

Qui di seguito sono elencate le **materie principali incluse** nel corso che ogni allievo dovrà frequentare e acquisirne le conoscenze e competenze per arrivare ad una valutazione finale positiva.

- Sviluppo del figurino di moda contemporaneo, costruzione della silhouette, proporzioni della figura fashion e tecniche di rappresentazione dell'abbigliamento.
- Sviluppo del disegno di moda con particolare attenzione a pose, movimento, espressività e comunicazione visiva.
- Tecniche di illustrazione per la rappresentazione di tessuti, texture, volumi, finiture e rendering.
- Fondamenti della teoria del colore, cerchio cromatico, armonie, contrasti e applicazioni al Fashion Design.
- Psicologia del colore, percezione visiva, significati culturali e influenza del colore nella costruzione dell'identità di marca.
- Sviluppo di palette cromatiche per collezioni moda, coordinamento dei colori e analisi delle tendenze.
- Progettazione creativa di stampe tessili, composizione grafica e sviluppo di elementi visivi originali.
- Creazione di pattern tessili, rapport, Surface Design e applicazioni nelle diverse categorie di prodotto.
- Integrazione tra illustrazione, colore e stampa per lo sviluppo visivo di collezioni di moda.
- Sviluppo e presentazione di un progetto finale che integra ricerca creativa, figurini, palette cromatica, stampe originali e applicazione a una mini collezione.
- **Project Work:** progetto finale di tesi da discutere