IFDA | Italian Fashion & Design Academy

MILANO / DAL 2001

# LA MODA SI COSTRUISCE.

**Ogni percorso inizia da un’ambizione.**

Tre percorsi triennali per una formazione completa.
Percorsi One-to-One pensati per crescere a partire dal tuo livello e dai tuoi obiettivi.

**FASHION DESIGN & MARKETING**
**FASHION STYLING & COMMUNICATION**
**FASHION BUSINESS & MANAGEMENT**

IFDA.IT

MILANO, DAL 2001

# LA CULTURA DELLA MODA. LA PRATICA DEL PROGETTO.

Dal 2001, IFDA – Italian Fashion & Design Academy forma a Milano nuove generazioni di professionisti della moda, unendo cultura del settore, creatività e competenze tecniche.

Crediamo che imparare significhi anche sperimentare, confrontarsi e trovare il proprio modo di esprimersi. Per questo, mettiamo al centro del percorso formativo lo studente, le sue capacità e la possibilità di trasformare le idee in progetti concreti.

## UNA SCUOLA, DIVERSI LINGUAGGI

Design, styling, comunicazione e business convivono in un ambiente formativo che valorizza prospettive diverse, con un obiettivo comune: preparare gli studenti ad affrontare il mondo professionale della moda.

COME SI IMPARA

# SI IMPARA FACENDO. E RIFACENDO.

Un progetto cresce tra tentativi, scelte e confronto. In IFDA, teoria e pratica si incontrano in ogni fase del lavoro.

**01**

## RICERCARE

Osservare il settore, studiare riferimenti, individuare una direzione.

**02**

## SVILUPPARE

Mettere le idee alla prova, scegliere strumenti e materiali, cercare soluzioni.

**03**

## CONFRONTARSI

Presentare il proprio lavoro, ascoltare feedback e capire come migliorarlo.





I PERCORSI

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

# LA MODA HA MOLTE STRADE. TROVA LA TUA.

Tre percorsi triennali per conoscere a fondo il fashion system, ciascuno da una prospettiva diversa



DESIGN / Creare

## FASHION DESIGN & MARKETING

Ricerca, disegno, materiali, modellistica, sartoria e collezione.

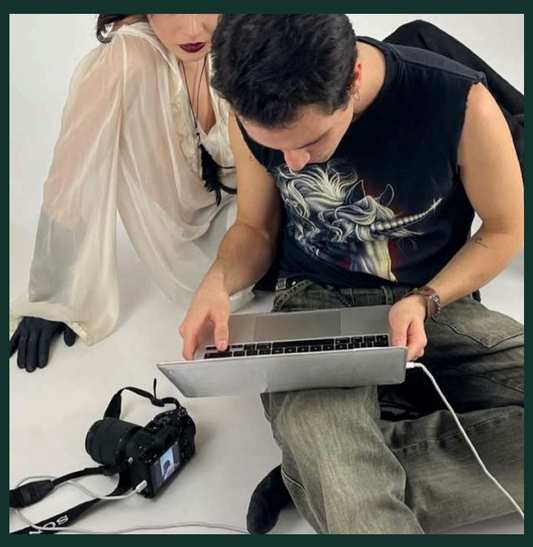


IMAGE / Raccontare

## FASHION STYLING & COMMUNICATION

Styling, campagne moda, fotografia, editoria e contenuti visivi.



STRATEGY / Gestire

## FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

Brand, prodotto, marketing, merchandising e visione imprenditoriale.

**PER OBIETTIVI SPECIFICI: CORSI BREVI ONE-TO-ONE.**

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

CORSO TRIENNALE / 3 ANNI

# 03

# FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

## DALLA MARCA ALLA STRATEGIA.

Un percorso per comprendere come funzionano le imprese della moda: identità, prodotto, marketing, mercato e gestione.

MILANO • IFDA

FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

CREATIVITÀ E VISIONE D’IMPRESA

# LA MODA È UN SISTEMA.

Dietro una collezione lavorano strategie, persone e decisioni. Il Fashion Business Manager connette prodotto, posizionamento, mercato e risultati.




## IN PRATICA

Si affrontano l’identità del brand, il marketing, il buying, la comunicazione, il merchandising e gli strumenti di gestione.

**— Brand identity**

**— Buying e merchandising**

**— Marketing e retail**

## UNA FORMAZIONE CHE UNISCE CONOSCENZA E PRATICA

Digital communication / Business plan / Economia e budgeting

IL PERCORSO NEI TRE ANNI

# 3 ANNI.
# VISIONE CRESCENTE.

Un progetto annuale accompagna la progressione delle competenze:
dall’analisi del brand alla progettazione strategica.

01

## LE FONDAMENTA DEL BRAND

Economia, marketing, brand identity, buying e merchandising: competenze introduttive da applicare al progetto annuale.

02

## COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO

Strategie digitali, visual merchandising, forecasting e analisi dei linguaggi della moda orientano il lavoro progettuale.

03

## BUSINESS PLAN E TESI FINALE

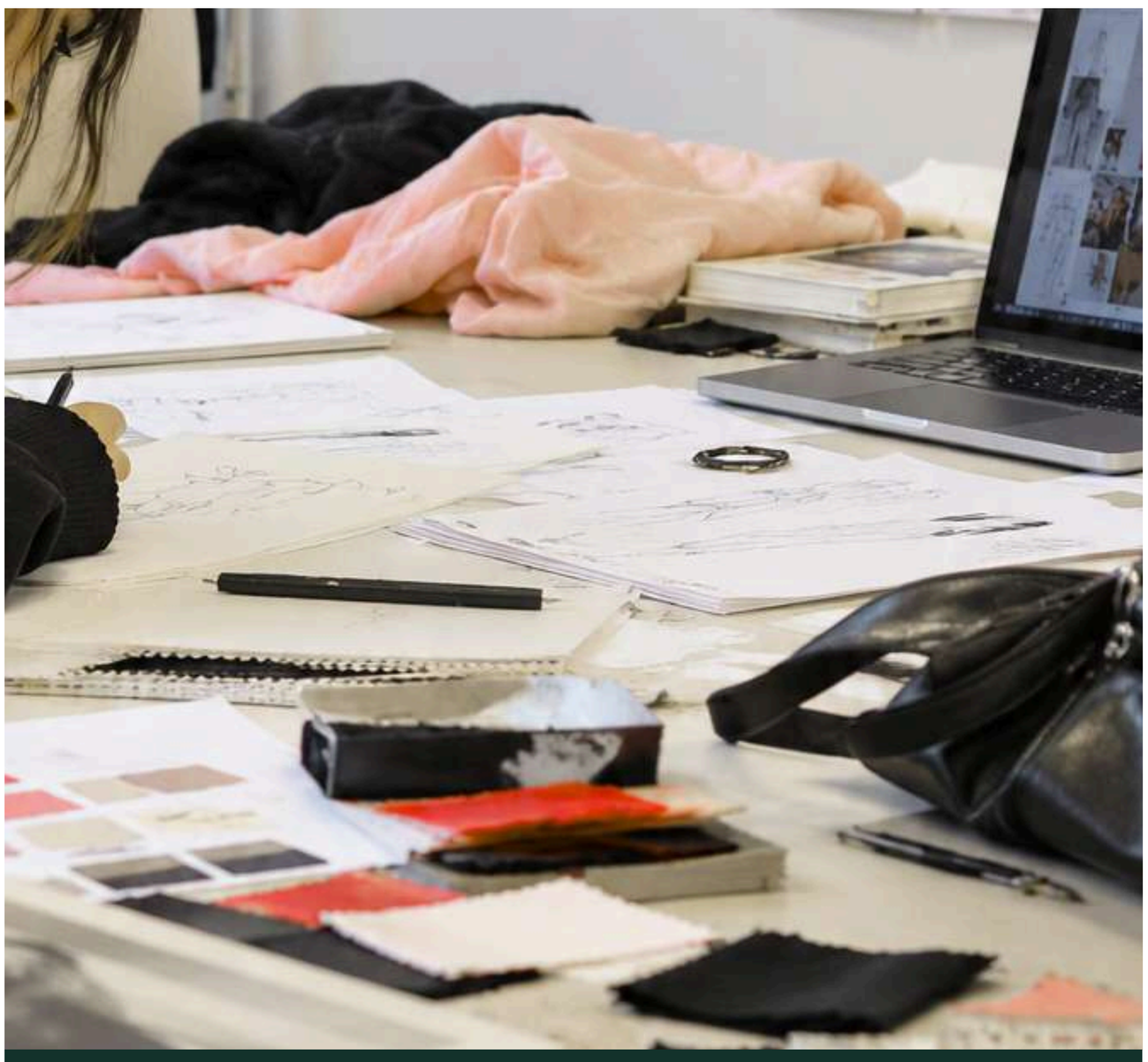
Finanza, sostenibilità, leadership e gestione confluiscono nel progetto conclusivo di business e nel portfolio.



IL LAVORO PRENDE FORMA

# LEGGERE IL MERCATO. FARE SCELTE.

Comprendere un brand significa collegare ciò che propone a ciò che il pubblico percepisce, desidera e acquista.



**IDENTITÀ E PRODOTTO**




**ANALISI E COLLABORAZIONE**



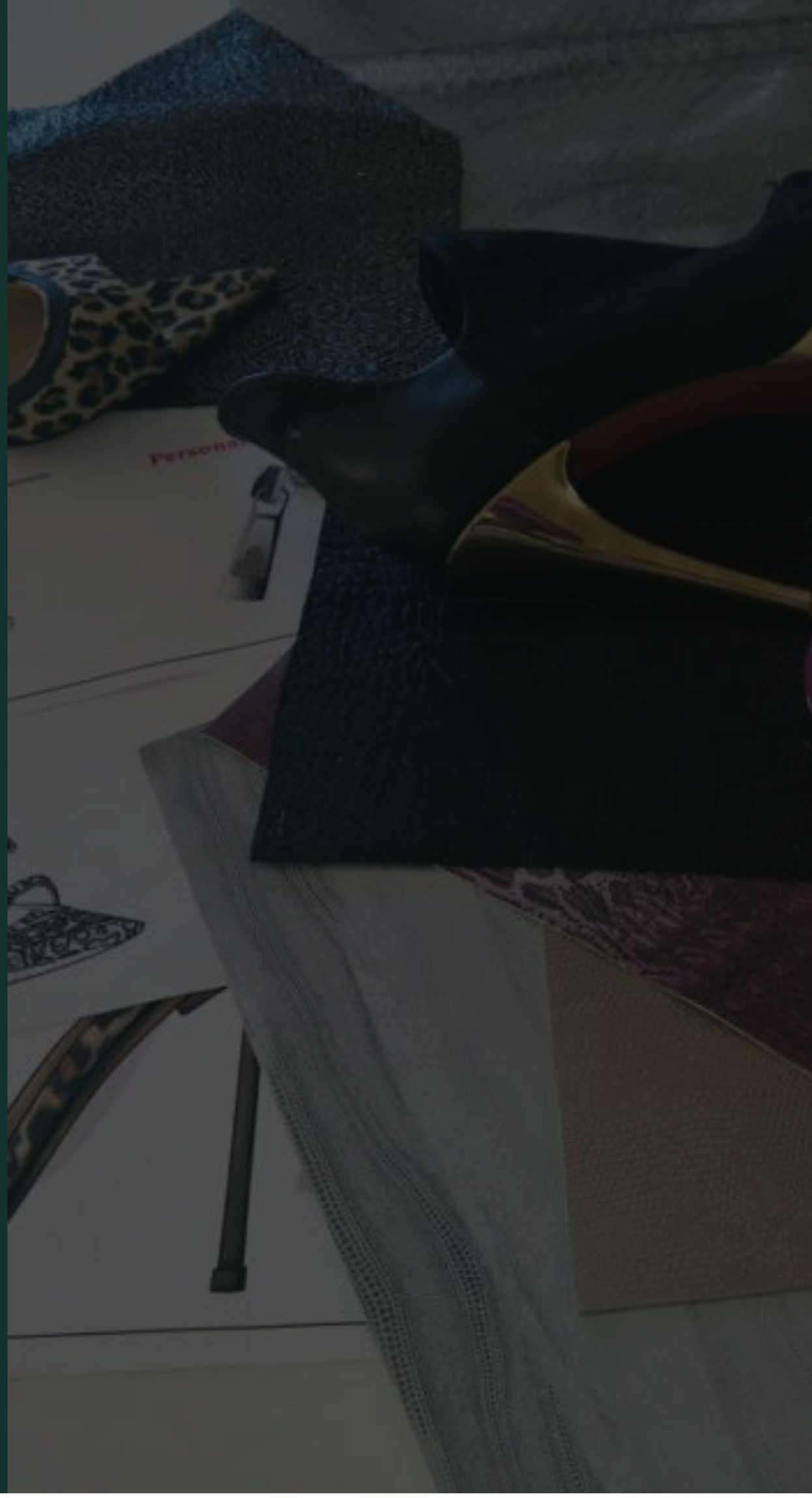
IL RISULTATO

Brand, prodotto, pubblico e canali commerciali diventano elementi di un unico ragionamento strategico.

FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

# PROGETTARE ANCHE IL BUSINESS.

Un percorso per sviluppare una visione globale del fashion system e collegare decisioni creative, economiche e commerciali.



COMPETENZE E OPPORTUNITÀ

## COSA SAPRAI FARE

**01** **Analizzare mercati e brand**

**02** **Impostare una strategia commerciale**

**03** **Elaborare un business plan**

## POSSIBILI AMBITI PROFESSIONALI

Business Manager · Brand Manager · Product Manager · Fashion Buyer · Merchandiser · Marketing Manager · Consulenza strategica

ESPERIENZA INTERNAZIONALE

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

Erasmus+

# LA FORMAZIONE OLTRE MILANO.

Attraverso i progetti Erasmus+, IFDA promuove la mobilità e occasioni di tirocinio in contesti professionali europei.

**3–6**

**MESI DI TIROCINIO**

**EUROPA**

**MOBILITÀ FORMATIVA**



La partecipazione, il sostegno economico e le destinazioni dipendono dai progetti attivati e dai criteri di selezione del programma.

## Erasmus+ in IFDA

Nel percorso triennale IFDA, la dimensione internazionale accompagna progressivamente la formazione dello studente.

Durante ogni anno del triennio, gli studenti partecipano a esperienze formative all’estero, pensate per ampliare la conoscenza del settore e favorire il confronto con differenti realtà, metodologie e contesti professionali.

Al termine del percorso triennale, l’esperienza internazionale si completa con un tirocinio professionale all’estero che va da 3 a 6 mesi, coerente con il percorso di studi e con le competenze acquisite.



## Sostegno alla mobilità

Nell’ambito dei progetti Erasmus+, gli studenti possono beneficiare del totale sostegno economico destinato alle spese di viaggio e soggiorno, secondo i criteri e gli importi previsti dal programma.

La mobilità prevede anche il supporto organizzativo e logistico, tutoraggio, copertura assicurativa e preparazione linguistica, in base alle caratteristiche del progetto attivato.



# CORSI TRIENNALI POST DIPLOMA.

## 3 ANNI A MILANO
## + 3/6 MESI DI ESPERIENZA PROFESSIONALE ALL'ESTERO

Inizio: ottobre
Fine: giugno

Frequenza indicativa:
Lunedì - Venerdì / 9:00-13:00

RETTA ANNUALE

**DA €7995**

**IN 12 RATE**

TRAMITE FINANZIAMENTO CON DEUTSCHE BANK

`

**01** **AMMISSIONE**

L'accesso al corso triennale è determinato dall'esito della domanda di Ammissione, tramite presentazione della Lettera Motivazionale.

**02** **ISCRIZIONE**

Permette di bloccare il posto in aula per tutta la durata del triennio, da versare una tantum.

**03** **RETTA ANNUALE**

Da versare per ogni anno accademico, in unica soluzione o tramite rateizzazione con finanziamento Deutsche Bank.

### DIPLOMA DI QUALIFICA PROFESSIONALE - EQF

**Percorsi Accreditati** da Regione Lombardia riconosciuti in Italia e all'estero, secondo il Quadro Europeo delle Qualifiche.

### ATTESTATO CERTIFICATO INTERNAZIONALE

**Attestato certificato per la qualità** (UNI EN ISO 9001/2015 settore EA37 e EA35) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

# SCOPRI IL PERCORSO PIÙ ADATTO A TE.

Che tu voglia progettare collezioni, creare immagini, lavorare sul business della moda o specializzarti in un’area precisa, il primo passo è conoscere il programma.

## CONTATTACI E RICHIEDI INFORMAZIONI SUI CORSI


**IFDA / ITALIAN FASHION & DESIGN ACADEMY**

Via Pietro Filargo 36, 20143 Milano (Romolo M2)

+39 02 3952 0917 / +39 320 911 3331

info@ifda.it / www.ifda.it