IFDA | Italian Fashion & Design Academy

MILANO / DAL 2001

LA MODA SI COSTRUISCE.

Ogni percorso inizia da un’ambizione.

Tre percorsi triennali per una formazione completa.
Percorsi One-to-One pensati per crescere a partire dal tuo livello e dai tuoi obiettivi.

FASHION DESIGN & MARKETING
FASHION STYLING & COMMUNICATION
FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

IFDA.IT

MILANO, DAL 2001

LA CULTURA DELLA MODA. LA PRATICA DEL PROGETTO.

Dal 2001, IFDA – Italian Fashion & Design Academy forma a Milano nuove generazioni di professionisti della moda, unendo cultura del settore, creatività e competenze tecniche.

Crediamo che imparare significhi anche sperimentare, confrontarsi e trovare il proprio modo di esprimersi. Per questo, mettiamo al centro del percorso formativo lo studente, le sue capacità e la possibilità di trasformare le idee in progetti concreti.

UNA SCUOLA, DIVERSI LINGUAGGI

Design, styling, comunicazione e business convivono in un ambiente formativo che valorizza prospettive diverse, con un obiettivo comune: preparare gli studenti ad affrontare il mondo professionale della moda.

COME SI IMPARA

SI IMPARA FACENDO. E RIFACENDO.

Un progetto cresce tra tentativi, scelte e confronto. In IFDA, teoria e pratica si incontrano in ogni fase del lavoro.

01

RICERCARE

Osservare il settore, studiare riferimenti, individuare una direzione.

02

SVILUPPARE

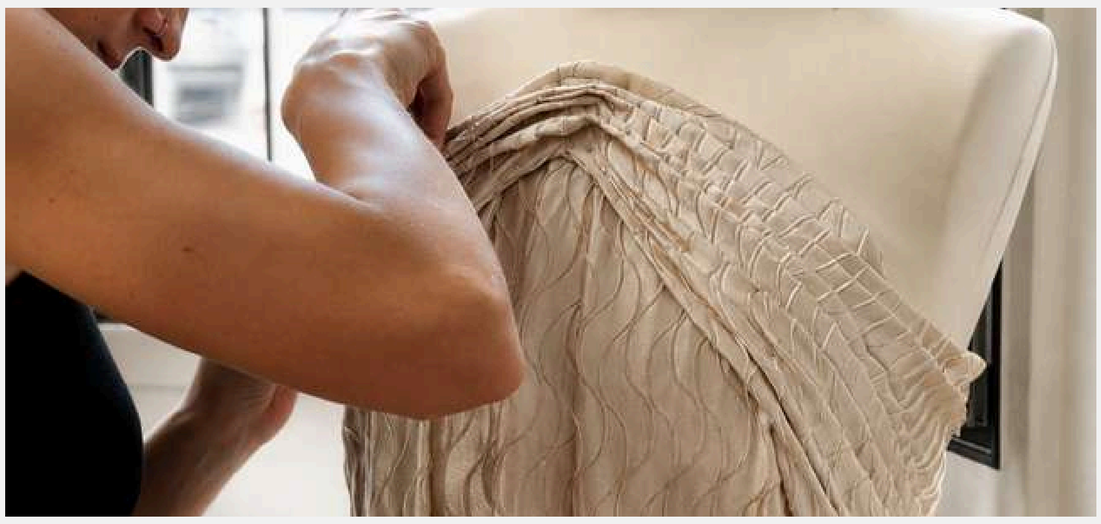
Mettere le idee alla prova, scegliere strumenti e materiali, cercare soluzioni.

03

CONFRONTARSI

Presentare il proprio lavoro, ascoltare feedback e capire come migliorarlo.





I PERCORSI

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

LA MODA HA MOLTE STRADE. TROVA LA TUA.

Tre percorsi triennali per conoscere a fondo il fashion system, ciascuno da una prospettiva diversa



DESIGN / Creare

FASHION DESIGN & MARKETING

Ricerca, disegno, materiali, modellistica, sartoria e collezione.

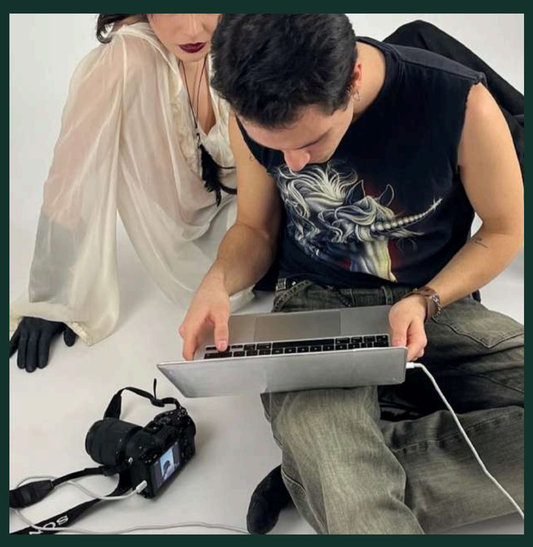


IMAGE / Raccontare

FASHION STYLING & COMMUNICATION

Styling, campagne moda, fotografia, editoria e contenuti visivi.



STRATEGY / Gestire

FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

Brand, prodotto, marketing, merchandising e visione imprenditoriale.

PER OBIETTIVI SPECIFICI: CORSI BREVI ONE-TO-ONE.

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

CORSO TRIENNALE / 3 ANNI

01

FASHION DESIGN & MARKETING

DALL’IDEA ALLA COLLEZIONE.

Un percorso per conoscere ogni fase della progettazione moda: ricerca, disegno, sviluppo prodotto, modellistica e realizzazione.

MILANO • IFDA



FASHION DESIGN & MARKETING

DISEGNARE È SOLO L’INIZIO

PENSARE, COSTRUIRE, REALIZZARE.

Il lavoro del fashion designer si sviluppa dall’intuizione iniziale fino al prodotto: idee, volumi, materiali, dettagli, vestibilità e contesto di mercato.



IN PRATICA

Ogni disciplina contribuisce alla lettura e alla costruzione del capo. Il processo creativo incontra le decisioni tecniche e produttive.

— Ricerca e tendenze

— Modellistica e sartoria

— Disegno e collezione

UNA FORMAZIONE CHE UNISCE CONOSCENZA E PRATICA

Colore e materiali / Comunicazione visiva / Marketing moda

IL PERCORSO NEL TRIENNIO

3 ANNI.
3 COLLEZIONI.

Ogni anno un progetto di collezione che cresce insieme alle competenze dello studente.

01 LE BASI E LA PRIMA COLLEZIONE

Disegno, colore, materiali e costruzione del concept.
Si affronta il processo creativo e si realizza il primo progetto di collezione.

02 LA TECNICA E LA SECONDA COLLEZIONE

Modellistica, sartoria, sviluppo prodotto e comunicazione.
Il progetto annuale acquisisce rigore tecnico e autonomia.

03 L’IDENTITÀ E LA TERZA COLLEZIONE

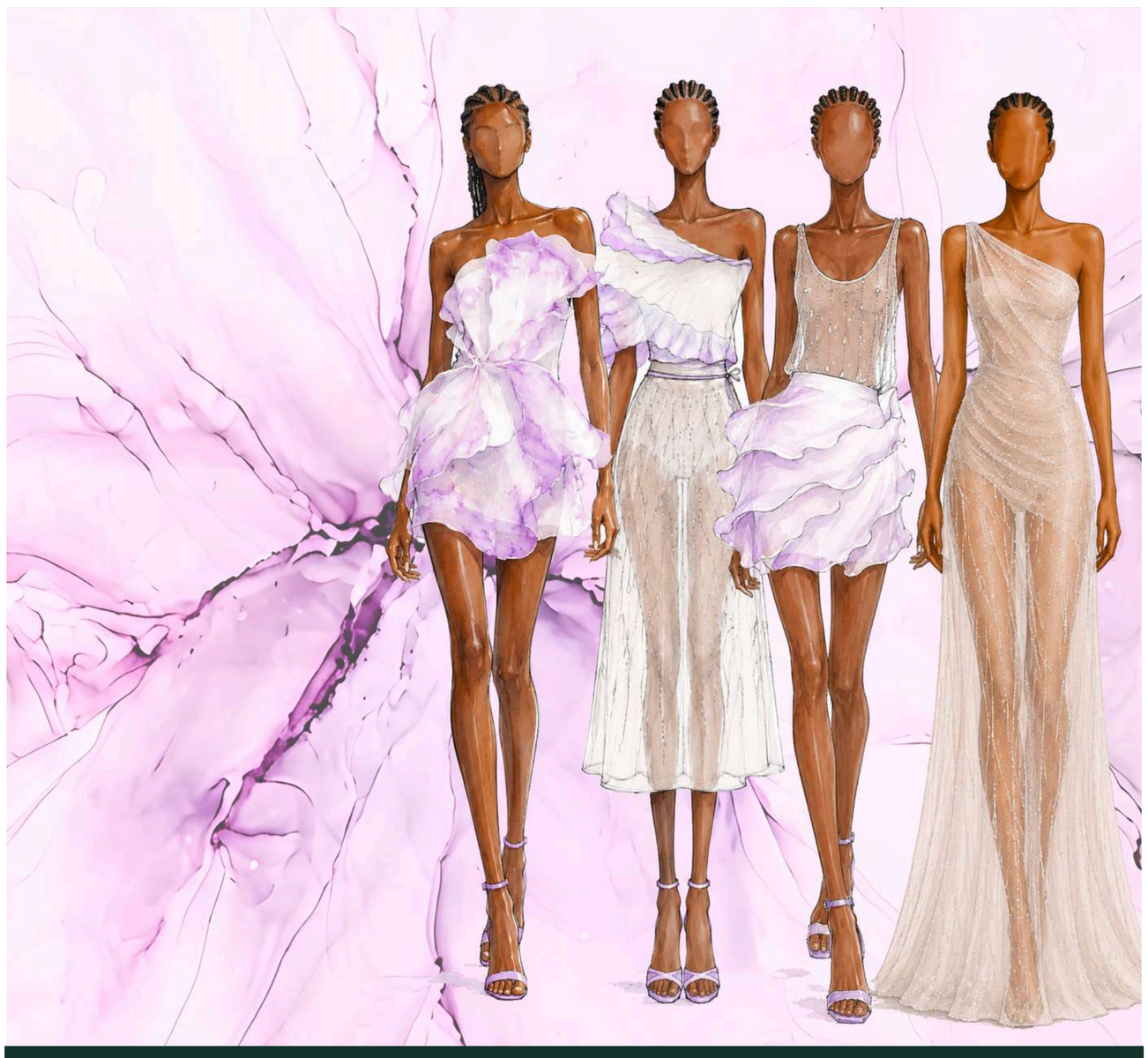
Una collezione finale che integra ricerca, prodotto, strategia, presentazione e portfolio personale.



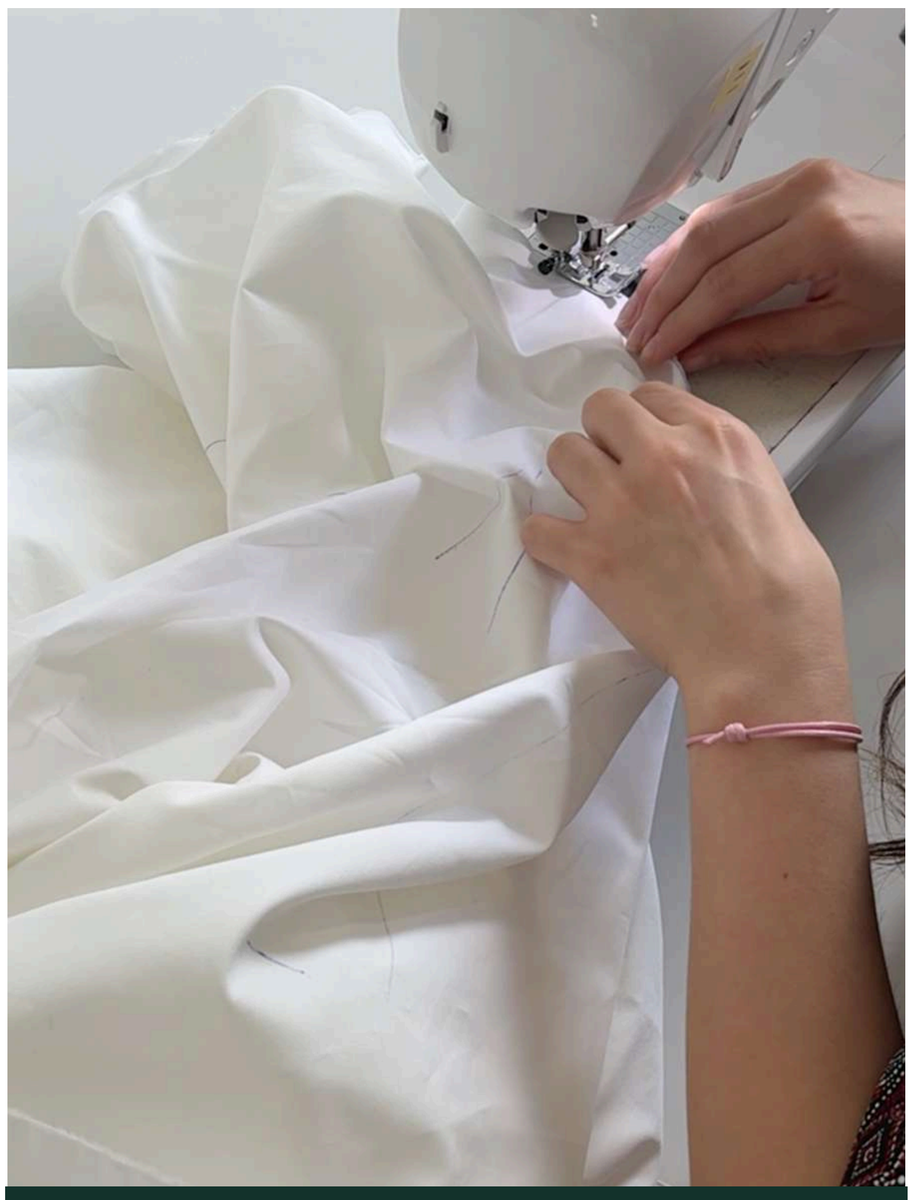
IL LAVORO PRENDE FORMA

IL PROGETTO DIVENTA MATERIA.

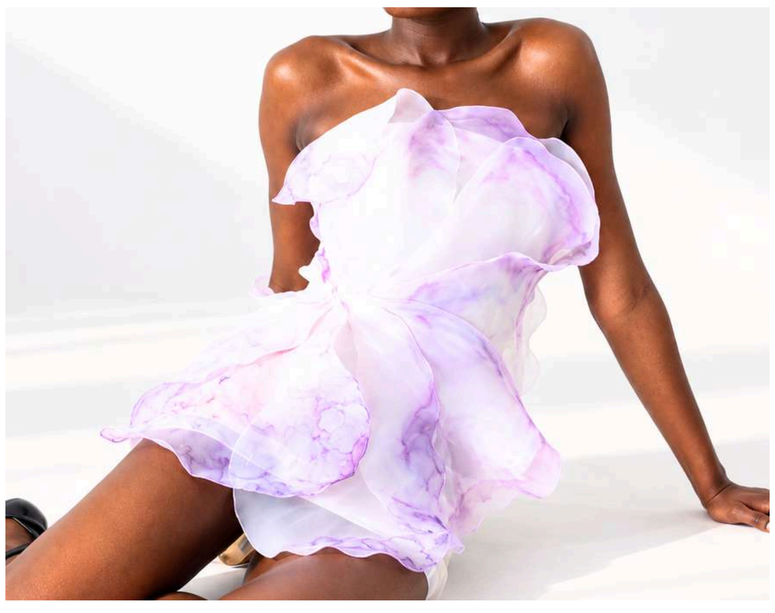
Dai riferimenti visivi al prototipo, dal taglio alla presentazione: il lavoro prende forma attraverso prove, confronti e revisioni.



RICERCA E DESIGN



TECNICA E REALIZZAZIONE



IL RISULTATO

Un progetto conclusivo in cui immaginazione, costruzione e competenze professionali si incontrano.

FASHION DESIGN & MARKETING

UN PROFILO CREATIVO E TECNICO.

Imparare a leggere il prodotto significa capirne anche le possibilità concrete: dalla progettazione alla realizzazione e alla comunicazione.



COMPETENZE E OPPORTUNITÀ

COSA SAPRAI FARE

01 **Sviluppare un concept di collezione**

02 **Scegliere materiali e soluzioni tecniche**

03 **Comunicare e presentare il progetto**

POSSIBILI AMBITI PROFESSIONALI

Fashion Designer · Product Developer · Fashion Illustrator · Fashion Graphic Designer · Cool Hunter · Merchandiser

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

CORSO TRIENNALE / 3 ANNI

02

FASHION STYLING & COMMUNICATION

DALL’IDEA ALL’IMMAGINE.

Un percorso per dare forma visiva ai messaggi della moda, tra concept, styling, fotografia, campagne e progetti editoriali.

MILANO • IFDA



FASHION STYLING & COMMUNICATION

COSTRUIRE LINGUAGGI VISIVI

LA MODA È ANCHE IMMAGINE.

Lo styling traduce identità e narrazioni in immagini. Ogni scelta — capi, colori, inquadrature, set e contenuti — contribuisce a comunicare un punto di vista.



IN PRATICA

Si lavora tra ricerca tendenze, direzione visiva, fotografia, redazione, grafica e comunicazione digitale.

— Ricerca e moodboard

— Fashion styling

— Fotografia e shooting

UNA FORMAZIONE CHE UNISCE CONOSCENZA E PRATICA

Graphic design / Comunicazione digitale / Scrittura e redazione

FASHION STYLING & COMMUNICATION

IL PERCORSO NEI TRE ANNI

DUE FASHION CAMPAIGNS. UNA RIVISTA.

Tre risultati annuali per imparare a ideare, produrre e presentare un progetto di comunicazione moda.

01

1° FASHION CAMPAIGN PROJECT

Primi strumenti di ricerca, styling e comunicazione visiva: dalla definizione del concept alla costruzione di una campagna di moda.

02

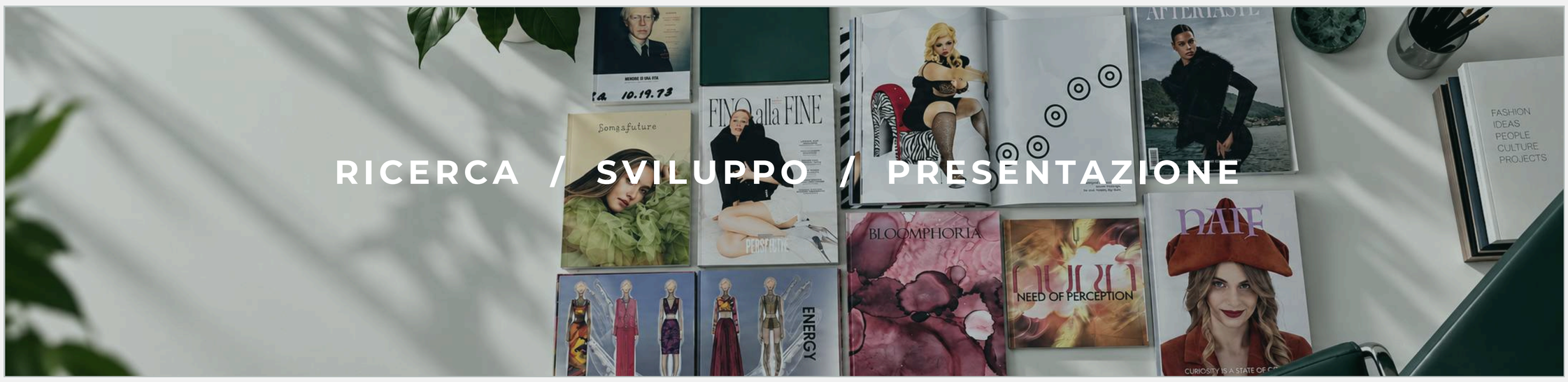
2° FASHION CAMPAIGN PROJECT

Sviluppo di un linguaggio più autonomo, integrando fotografia, grafica, strategia e produzione visiva.

03

RIVISTA INDIPENDENTE / PROGETTO FINALE

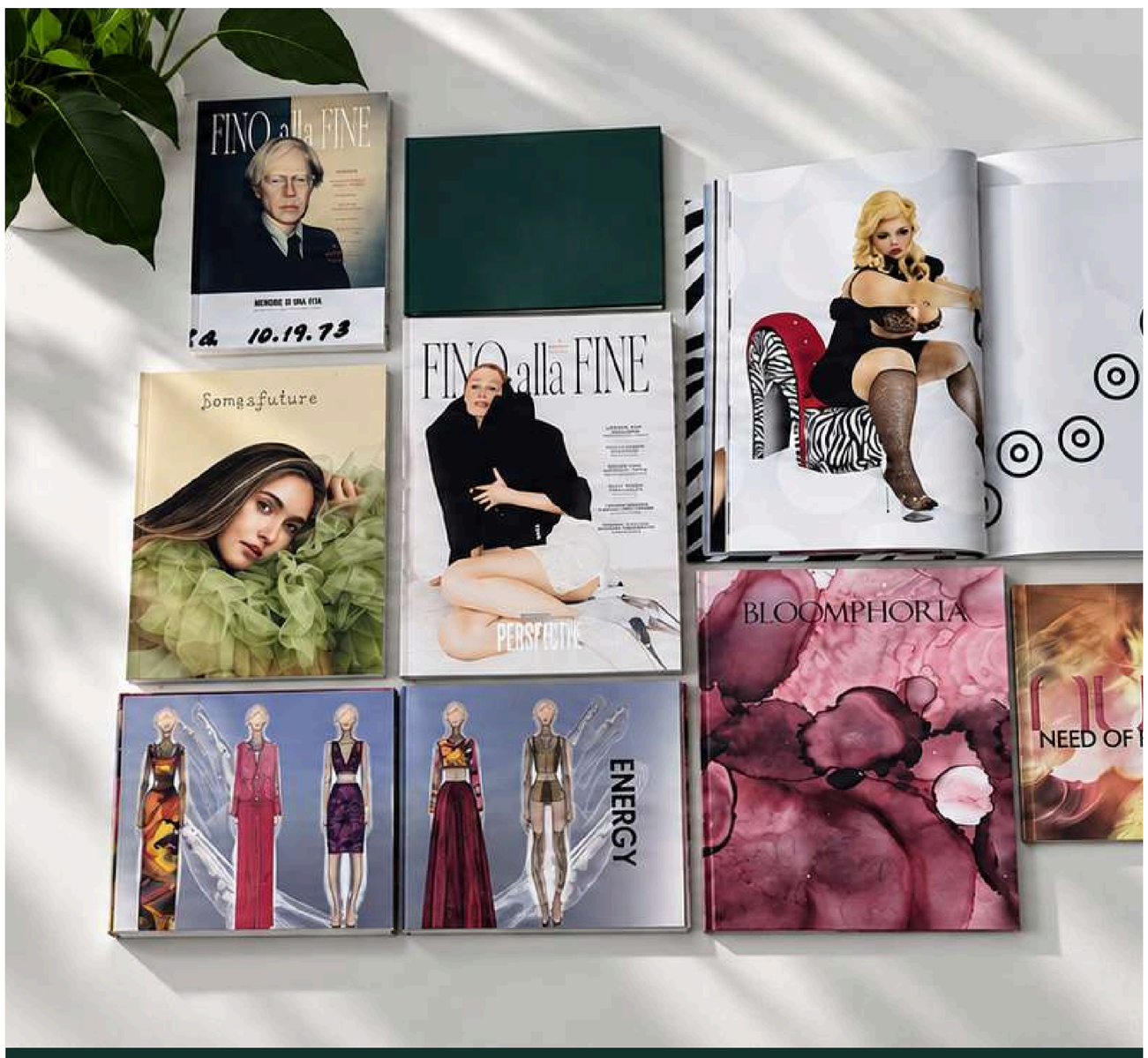
Un progetto editoriale completo in cui visione, styling, immagini, contenuti e impaginazione dialogano tra loro.



IL LAVORO PRENDE FORMA

DAL CONCEPT AL SET.

Una campagna nasce da un’idea condivisa: ricerca, selezione visiva, styling, collaborazione sul set e composizione finale.



RICERCA E MOODBOARD



IL LAVORO SUL SET



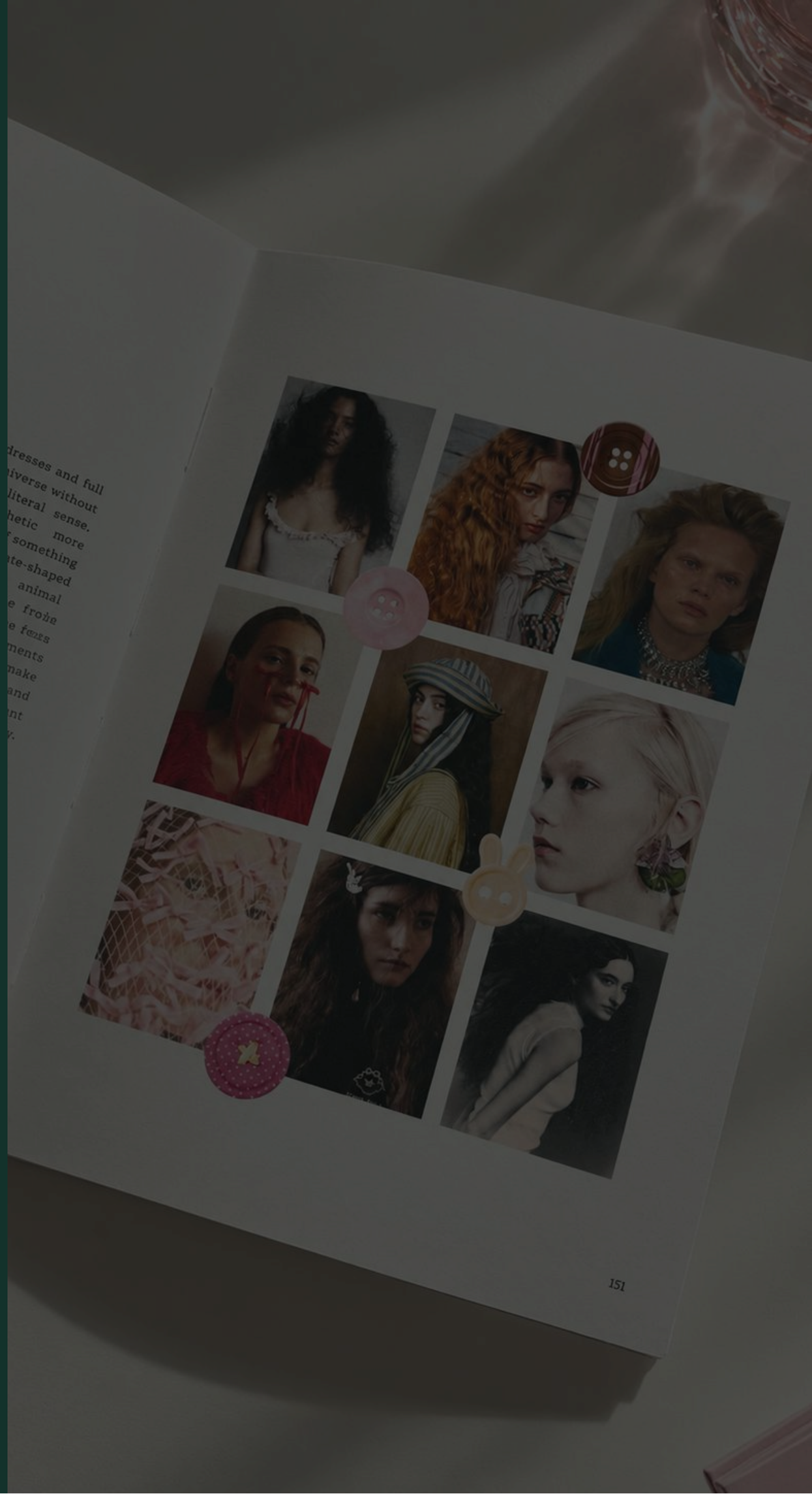
IL RISULTATO

Le immagini finali devono raccontare un’identità riconoscibile e rispondere a un obiettivo di comunicazione.

FASHION STYLING & COMMUNICATION

PROGETTARE IL LINGUAGGIO VISIVO.

Dall’editoriale alla comunicazione di brand: impari a leggere e costruire immagini capaci di esprimere un concept.



COMPETENZE E OPPORTUNITÀ

COSA SAPRAI FARE

01 **Ideare una campagna di moda**

02 **Coordinare styling e narrazione visiva**

03 **Sviluppare contenuti editoriali**

POSSIBILI AMBITI PROFESSIONALI

Fashion Stylist · Fashion Editor · Celebrity Stylist · Image Consultant · Communication Manager · Graphic Designer · PR Manager

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

CORSO TRIENNALE / 3 ANNI

03

FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

DALLA MARCA ALLA STRATEGIA.

Un percorso per comprendere come funzionano le imprese della moda: identità, prodotto, marketing, mercato e gestione.

MILANO • IFDA

FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

CREATIVITÀ E VISIONE D’IMPRESA

LA MODA È UN SISTEMA.

Dietro una collezione lavorano strategie, persone e decisioni. Il Fashion Business Manager connette prodotto, posizionamento, mercato e risultati.



IN PRATICA

Si affrontano l’identità del brand, il marketing, il buying, la comunicazione, il merchandising e gli strumenti di gestione.

— Brand identity

— Buying e merchandising

— Marketing e retail

UNA FORMAZIONE CHE UNISCE CONOSCENZA E PRATICA

Digital communication / Business plan / Economia e budgeting

IL PERCORSO NEI TRE ANNI

3 ANNI.
VISIONE CRESCENTE.

Un progetto annuale accompagna la progressione delle competenze:
dall’analisi del brand alla progettazione strategica.

01

LE FONDAMENTA DEL BRAND

Economia, marketing, brand identity, buying e merchandising: competenze introduttive da applicare al progetto annuale.

02

COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO

Strategie digitali, visual merchandising, forecasting e analisi dei linguaggi della moda orientano il lavoro progettuale.

03

BUSINESS PLAN E TESI FINALE

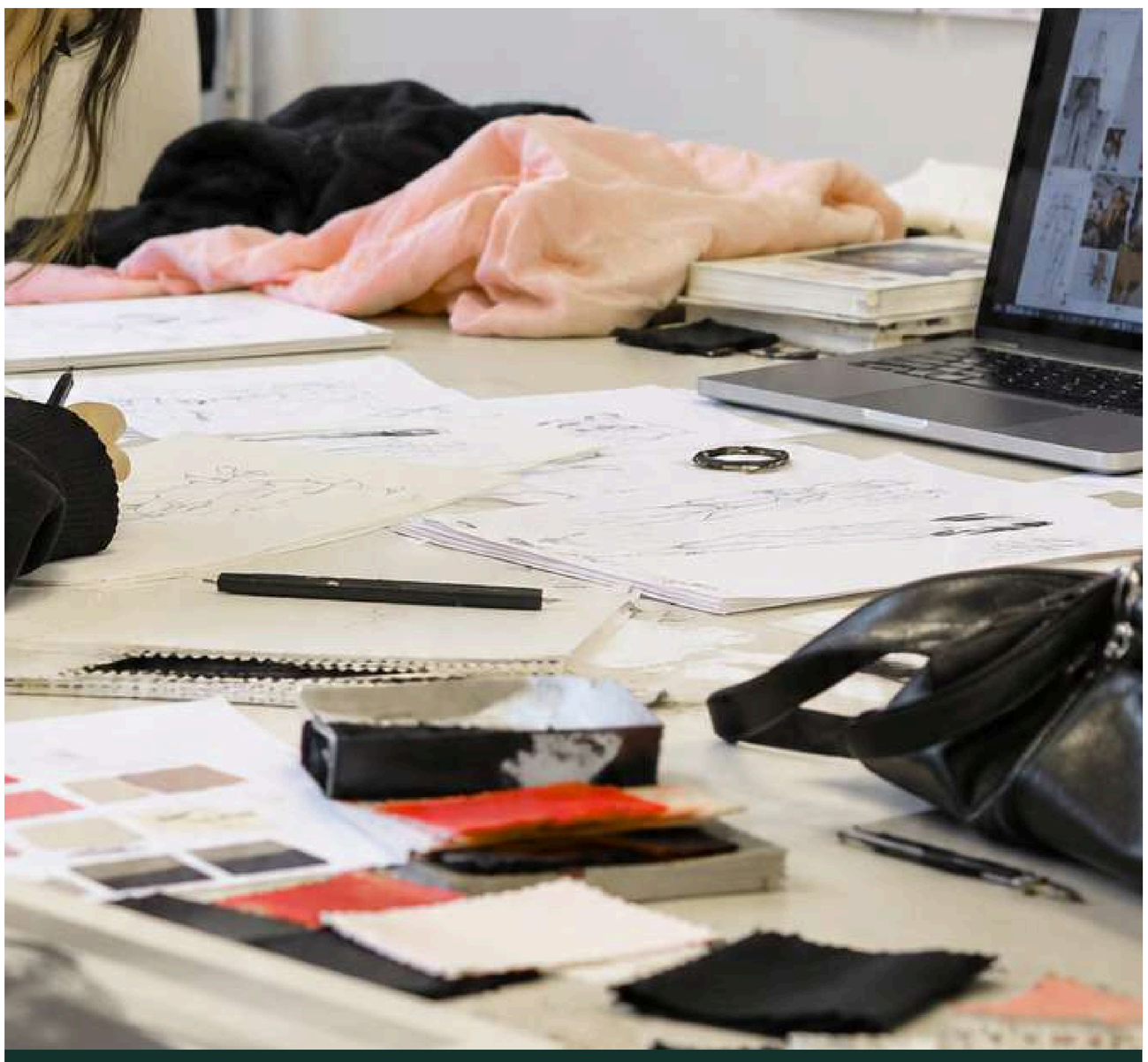
Finanza, sostenibilità, leadership e gestione confluiscono nel progetto conclusivo di business e nel portfolio.



IL LAVORO PRENDE FORMA

LEGGERE IL MERCATO. FARE SCELTE.

Comprendere un brand significa collegare ciò che propone a ciò che il pubblico percepisce, desidera e acquista.



IDENTITÀ E PRODOTTO



ANALISI E COLLABORAZIONE



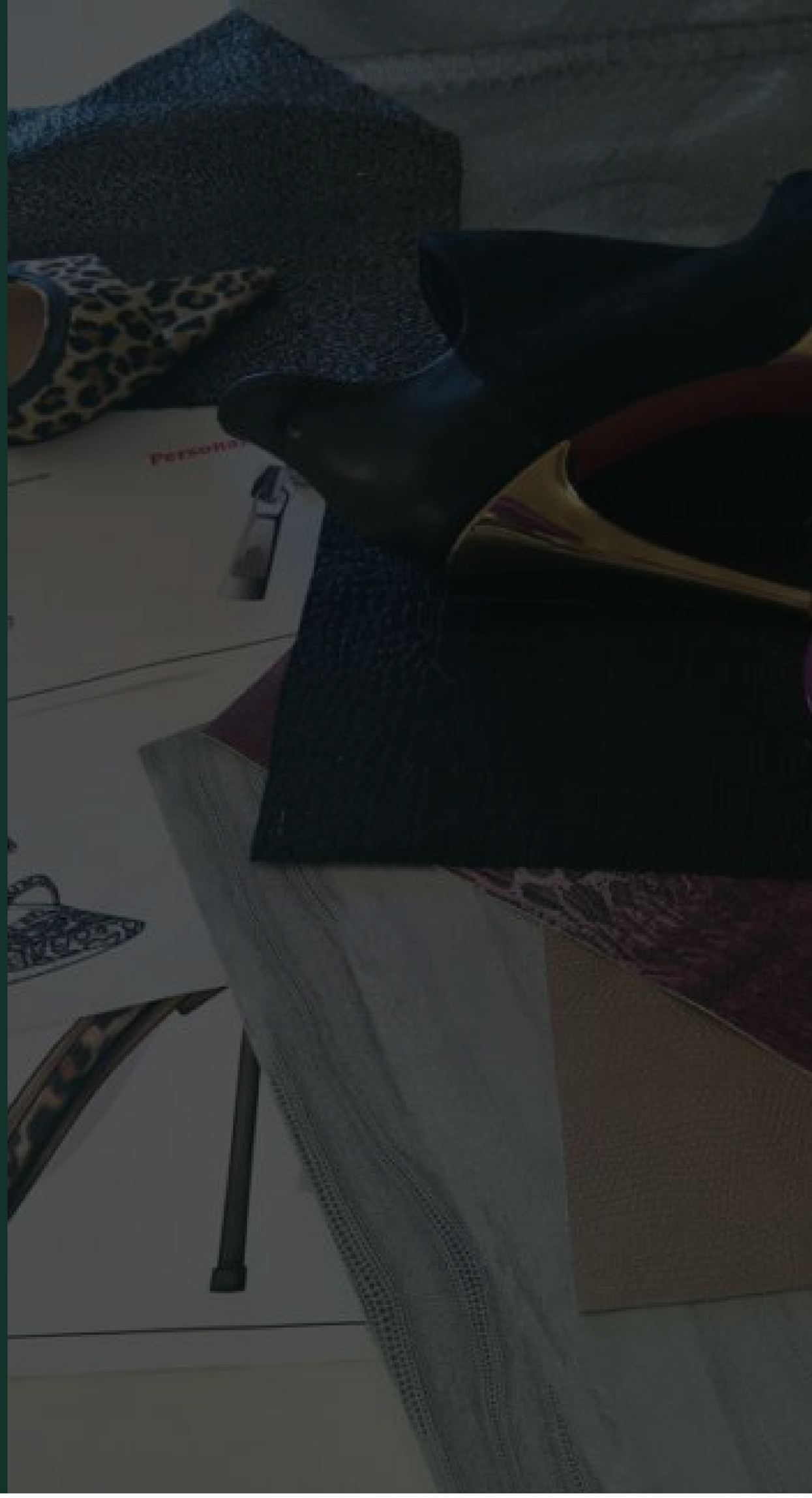
IL RISULTATO

Brand, prodotto, pubblico e canali commerciali diventano elementi di un unico ragionamento strategico.

FASHION BUSINESS & MANAGEMENT

PROGETTARE ANCHE IL BUSINESS.

Un percorso per sviluppare una visione globale del fashion system e collegare decisioni creative, economiche e commerciali.



COMPETENZE E OPPORTUNITÀ

COSA SAPRAI FARE

01 **Analizzare mercati e brand**

02 **Impostare una strategia commerciale**

03 **Elaborare un business plan**

POSSIBILI AMBITI PROFESSIONALI

Business Manager · Brand Manager · Product Manager · Fashion Buyer · Merchandiser · Marketing Manager · Consulenza strategica

ESPERIENZA INTERNAZIONALE

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

Erasmus+

LA FORMAZIONE OLTRE MILANO.

Attraverso i progetti Erasmus+, IFDA promuove la mobilità e occasioni di tirocinio in contesti professionali europei.

3–6

MESI DI TIROCINIO

EUROPA

MOBILITÀ FORMATIVA



La partecipazione, il sostegno economico e le destinazioni dipendono dai progetti attivati e dai criteri di selezione del programma.

Erasmus+ in IFDA

Nel percorso triennale IFDA, la dimensione internazionale accompagna progressivamente la formazione dello studente.

Durante ogni anno del triennio, gli studenti partecipano a esperienze formative all’estero, pensate per ampliare la conoscenza del settore e favorire il confronto con differenti realtà, metodologie e contesti professionali.

Al termine del percorso triennale, l’esperienza internazionale si completa con un tirocinio professionale all’estero che va da 3 a 6 mesi, coerente con il percorso di studi e con le competenze acquisite.



Sostegno alla mobilità

Nell’ambito dei progetti Erasmus+, gli studenti possono beneficiare del totale sostegno economico destinato alle spese di viaggio e soggiorno, secondo i criteri e gli importi previsti dal programma.

La mobilità prevede anche il supporto organizzativo e logistico, tutoraggio, copertura assicurativa e preparazione linguistica, in base alle caratteristiche del progetto attivato.



CORSI TRIENNALI POST DIPLOMA.

3 ANNI A MILANO
+ 3/6 MESI DI ESPERIENZA PROFESSIONALE ALL'ESTERO

Inizio: ottobre
Fine: giugno

Frequenza indicativa:
Lunedì - Venerdì / 9:00-13:00

RETTA ANNUALE

DA €7995

IN 12 RATE

TRAMITE FINANZIAMENTO CON DEUTSCHE BANK

`

01 **AMMISSIONE**

L'accesso al corso triennale è determinato dall'esito della domanda di Ammissione, tramite presentazione della Lettera Motivazionale.

02 **ISCRIZIONE**

Permette di bloccare il posto in aula per tutta la durata del triennio, da versare una tantum.

03 **RETTA ANNUALE**

Da versare per ogni anno accademico, in unica soluzione o tramite rateizzazione con finanziamento Deutsche Bank.

DIPLOMA DI QUALIFICA PROFESSIONALE - EQF

Percorsi Accreditati da Regione Lombardia riconosciuti in Italia e all'estero, secondo il Quadro Europeo delle Qualifiche.

ATTESTATO CERTIFICATO INTERNAZIONALE

Attestato certificato per la qualità (UNI EN ISO 9001/2015 settore EA37 e EA35) che identifica lo standard della formazione ed istruzione riconosciuta a livello qualitativo.

A PARTIRE DA €1995

CORSI ONE-TO-ONE

UN PERCORSO CHE PARTE DA TE.

Le competenze da acquisire dipendono dal tuo punto di partenza, dalle tue esigenze e dalla direzione professionale che vuoi sviluppare.



44
ORE STANDARD

11 × 4
LEZIONI

1:1
DOCENTE DEDICATO

SU MISURA, CON UN RISULTATO CONCRETO

DALL'OBIETTIVO AL PROJECT WORK.

Programma, calendario e modalità si definiscono individualmente. La formazione può svolgersi in presenza, online o in modalità ibrida e si conclude con un Project Work.

ALCUNI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE

- **Fashion Illustration**
- **Collection Development**
- **Fashion Brand Manager**
- **Fashion Business**
- **Fashion Buyer**
- **Fashion Image Consultant**
- **Digital Fashion Stylist**
- **Fashion Visual Merchandising**
- **Sartoria Donna**
- **Sartoria Uomo e Bambino**
- **Ricamo Base e Avanzato**
- **Fashion Event Planner**
- **Career Coaching**

UN DOCENTE DEDICATO. UN PROGRAMMA COERENTE CON IL TUO OBIETTIVO.

IFDA | Italian Fashion & Design Academy

SCOPRI IL PERCORSO PIÙ ADATTO A TE.

Che tu voglia progettare collezioni, creare immagini, lavorare sul business della moda o specializzarti in un’area precisa, il primo passo è conoscere il programma.

CONTATTACI E RICHIEDI INFORMAZIONI SUI CORSI

IFDA / ITALIAN FASHION & DESIGN ACADEMY

Via Pietro Filargo 36, 20143 Milano (Romolo M2)

+39 02 3952 0917 / +39 320 911 3331

info@ifda.it / www.ifda.it

FORMAZIONE • PROGETTO • PROFESSIONALITÀ